

A photograph of three business professionals in an office setting. On the left, a man with grey hair and glasses, wearing a light blue button-down shirt, looks at a tablet. In the center, a woman with long brown hair, wearing a blue plaid blazer over a white top and a gold necklace, holds the tablet and smiles. On the right, a man with dark curly hair and a beard, wearing a pink button-down shirt, also looks at the tablet. The background is a modern office with glass partitions and warm lighting. A green diagonal shape is in the top left corner.

Informe Integrado de GESTIÓN BIC 2025

sopórtica

Informe Integrado de Gestión BIC 2 0 2 5

Sopórtica S. A. S. BIC
NIT 811.002.867

Año reporte de gestión 2025

Este informe se ha elaborado como referencia
a los Estándares del Global Reporting Initiative
(GRI) versión 2021

Informe integrado de gestión 2025 Sopórtica S. A. S. BIC Edición N.º5, mayo de 2025 Periodicidad anual ISSN: 2806-0733 (en línea)	Sopórtica S. A. S. BIC ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1.o de enero y el 31 de diciembre de 2023 utilizando como referencia los Estándares GRI.
Jorge Andrés Gómez Mazo Gerente General	«Sopórtica S. A. S. BIC, sociedad comercial identificada con el NIT 811002867 -1, cuyos datos de contacto son el teléfono (+574) 6074967 o enviando un correo a mercadeo@soportica.com.
Natalia Monsalve Naranjo Gerente Administrativa	Informa: los datos, conclusiones y análisis contenidos en este informe integrado de gestión 2023 pueden no encontrarse libres de errores, por lo cual corregiremos todos aquellos que identifiquemos o que nos sean comunicados, sin embargo, Sopórtica S. A. S. BIC. no asumirá responsabilidad ni obligación alguna, derivadas de la información publicada en este informe.
Michelle Arango Martínez Gerente Proyección Corporativa	Sopórtica S. A. S. BIC no concede ningún tipo de licencia o autorización de uso personal o empresarial sobre sus derechos de propiedad intelectual e industrial o sobre cualquier otro derecho relacionado. Sopórtica S. A. S. BIC se reserva, de forma exclusiva, todos los derechos de propiedad intelectual sobre este documento, por lo que no autoriza su reproducción, divulgación, almacenamiento, transformación, distribución y cualquier otra acción que le sean atribuible como titulares de este, ni se hace responsable por la veracidad de la información contenida en este documento o por los daños y perjuicios ocasionados a terceros por el uso no autorizado de esta».
Benjamín Gómez Arango Gerente de Diseño y Desarrollo	
Santiago García Martínez Gerente de Cuenta Bancolombia	
Camilo Andrés Franco Ochoa Líder Operativo Bancolombia	
Mónica del Rosario Rivera Martínez Gerente Regional Barranquilla	
Carolina González Rubio Barrera Gerente Regional Bogotá	
Natalia Ibarguen Valencia SG SST	
Paola Martínez Zapata Líder de Talento Humano	
Juan Pablo Pineda Hernández Sostenibilidad e innovación	
María Camila Zuluaga Ceferino Comunicadora	
Sandra María Arango Mejía Diseñadora gráfica	



(604) 6094967
Carrera 49 No. 61 Sur - 68
Centro Ejecutivo Sabana, oficina 201
Sabaneta, Antioquia

www.soportica.com

Contenido

1	Acerca de este Informe Integrado de Gestión	9
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.....	9
	2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	9
2	Mensaje del gerente general.....	11
	2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	11
3	Perfil de la organización	13
	2-1 Detalles organizacionales	13
	2-4 Actualización de la información	13
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	13
	2-7 Empleados.....	13
	Nuestra historia	15
	Trayectoria y evolución.....	16
	Nuestros logros	16
	Aprendizajes empresariales y de vida.....	17
4	Quiénes somos	19
	Nuestras Soluciones.....	20
	Testimonios de nuestros clientes	21
	Sopórtica en cifra	21
	Proyectos destacados 2025	22
	Proyectos por sector 2025	25
	Proyectos por sector y cliente 2025.....	25
	Nuestro Facility Management en Bancolombia.....	26
	Algunos de nuestros clientes	27
5	Estándares y afiliaciones	29
	2-28 Afiliación a asociaciones	29

6

Materialidad y sostenibilidad	31
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	31

7

Sopórtica: empresa BIC	37
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.	37
Actualización al estándar GRI 2021	39

8

Materialidad, líneas estratégicas y los ODS.....	41
2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.....	41
3-1 Proceso de determinación de los temas materiales	41
3-2 Lista de temas materiales	41
Estrategia corporativa.....	43
Transformación digital: eficiencia, trazabilidad y gestión basada en datos.....	43
Objetivos de desarrollo sostenible (ODS).....	45

9

Sostenibilidad económica	47
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	47
Principales logros	47
Gobierno corporativo.....	47
Reestructuración comercial.....	47
Resultados financieros.....	49
Resultados clave	49
Aspectos relevantes.....	49
Liquidez	49
Eficiencia operativa.....	50
Estructura de gastos.....	50
Transformación digital.....	50

10

Valores corporativos	53
2-23 Compromisos y políticas	53
2-9 Estructura de gobernanza y composición.....	54

11

Gestión del talento humano	57
401-2 Prestaciones para los empleados de tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial o temporales	57
Perfil del talento humano	58
Composición por tipo de vinculación.....	59
Distribución geográfica – Vinculados (sobre 98).....	59
Distribución geográfica – Prestadores (sobre 17)	60

12

Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo	67
403-1 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.....	67
403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.....	67
Capacitaciones	68
Resultado de evaluaciones al sistema.....	71
Plan de trabajo	71
Accidentalidad y absentismo	72

13

Gestión ambiental	73
302-1 Consumo de energía dentro de la organización.....	73
Consumo energía eléctrica	75
Compromiso con el medio ambiente.....	75
Certificado de TEF año 2025	77
Nuestra huella de carbono corporativa	78
Otras actividades ambientales	80

14

Sopórtica social.....	81
413-1. Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y el desarrollo	81
Voluntariado corporativo: Sopórtica social.....	82
Sopórtica Social y la alineación con los ODS.....	82
Desempeño 2025 y perspectivas estratégicas.....	83
Sopórtica social y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenibles).....	83
¡Nuestros servicios para la comunidad!	84
Evaluación y resultados	85
Voluntarios en acción.....	85
Actividades proyectadas para el 2026.....	88

Índice GRI	89
------------------	----



1

Acerca de este informe integrado de gestión

- 2-3** Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.
- 2-14** Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad.



Trabajamos
por un futuro sostenible,
con la capacidad
de conquistar nuevos
mercados,
con la convicción de ser
una organización
que fomenta el
bienestar y el desarrollo
sostenible...

Nos complace presentar el cuarto Informe Integrado de Gestión de Sopórtica S.A.S. BIC, un documento que materializa nuestro compromiso inquebrantable con la transparencia y el desarrollo sostenible. Este reporte detalla los resultados de la gestión realizada entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, evidenciando nuestra evolución corporativa y el propósito superior de generar un impacto positivo.

Desde diciembre de 2021, asumimos con orgullo la responsabilidad de operar bajo la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC). Esto nos ha llevado a consolidar compromisos estratégicos en cinco dimensiones fundamentales: modelo de negocios, gobierno corporativo, prácticas laborales, gestión ambiental y relacionamiento con la comunidad.

Con una visión clara a mediano y largo plazo, este informe tiene como objetivo principal visibilizar los avances alcanzados durante 2025 en nuestros asuntos materiales, así como proyectar de manera integral la hoja de ruta de nuestras acciones futuras para seguir fortaleciendo nuestra sostenibilidad.

La elaboración de este documento se ha realizado con referencia a los Estándares de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 2021, cuyo detalle puede consultarse en el índice de contenidos al final del informe. Para Sopórtica S.A.S. BIC, la sostenibilidad trasciende lo operativo: ha sido declarada formalmente como nuestro foco estratégico fundamental y el único camino viable para el desarrollo de todas nuestras actividades. En coherencia con nuestras directrices de gobierno corporativo, el presente Informe Integrado de Gestión ha sido sometido a revisión y cuenta con la aprobación oficial de la Asamblea de Accionistas.

Para más información sobre el contenido de este informe, pueden comunicarse al correo electrónico mercadeo@soportica.com, y lo encuentras disponible en nuestra página web www.soportica.com en la sección "Quiénes somos".



2 Mensaje del gerente general

2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.

Trabajamos de la mano
de nuestros clientes para
cumplir metas juntos.

Durante 2025 en Sopórtica S.A.S. BIC continuamos consolidando una visión empresarial en la que la sostenibilidad, la eficiencia y la generación de valor se entienden como parte de una misma estrategia. Este año representó un periodo de evolución organizacional, fortalecimiento operativo y maduración de nuestras capacidades para responder a los desafíos de un entorno cada vez más dinámico y exigente.

Más allá de los resultados financieros y operativos, reafirmamos nuestro compromiso con una gestión responsable, centrada en las personas, la transparencia, el desarrollo sostenible y la construcción de relaciones de largo plazo con nuestros grupos de interés. La transformación digital, la trazabilidad de la información y la toma de decisiones basada en datos se consolidaron como habilitadores fundamentales para fortalecer nuestra propuesta de valor y mejorar nuestra capacidad de ejecución.

Como sociedad BIC, seguimos avanzando en la integración de prácticas empresariales que buscan generar impacto positivo desde el modelo de negocio, el gobierno corporativo, las prácticas laborales, la gestión ambiental y el relacionamiento con la comunidad. Entendemos que la sostenibilidad no es una iniciativa aislada, sino una forma de gestionar y proyectar el futuro de la organización.

Este informe refleja los avances alcanzados durante 2025, los aprendizajes obtenidos y nuestra visión de continuidad hacia el 2026, con la convicción de seguir construyendo una organización coherente, sostenible y preparada para evolucionar junto a nuestros clientes, aliados y equipos de trabajo.

Afectuosamente,

ANDRÉS GÓMEZ

Gerente Corporativo Sopórtica S.A.S. BIC



3	Perfil
	de la organización
	2-1 Detalles organizacionales.
	2-2 Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad.
	2-4 Actualización de la información.
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.
	2-7 Empleados.

Con 30 años de trayectoria en el mercado, Sopórtica S.A.S. BIC se consolida como una organización firmemente comprometida con el desarrollo sostenible. Nuestro propósito superior se centra en generar un impacto positivo y transformador en la sociedad, reafirmando de manera constante nuestra responsabilidad con la protección del medio ambiente. A lo largo de estas tres décadas, hemos forjado alianzas estratégicas multisectoriales, atendiendo con excelencia a clientes de los sectores financiero, educativo, industrial, hotelero, comercial e institucional.

Nuestra propuesta de valor se enfoca en entregar soluciones innovadoras que generen un beneficio creciente tanto para nuestros clientes como para la sociedad. Para materializar este objetivo, hemos integrado en nuestras operaciones el modelo de Facility Management, una gestión respaldada por un equipo de especialistas que cuenta con reconocimiento internacional en la materia.

Bajo este modelo, nuestros servicios articulan armónicamente a las personas, los procesos, los espacios y la tecnología. Esta visión integral nos permite alcanzar un triple objetivo: elevar la calidad de vida de los usuarios, maximizar la eficiencia en el aprovechamiento de los recursos y potenciar significativamente la productividad en las operaciones de nuestros clientes.

Sopórtica S.A.S. BIC mantiene su cobertura a nivel nacional, con alcance en las ciudades de

Somos una empresa
experta en servicios
de administración
de activos, gerencia
de proyectos, interventoría
y supervisión técnica,
y diseño arquitectónico.

Medellín (Casa Matriz), Bogotá, Barranquilla y Cali. Tras operar bajo una modalidad 100% virtual durante el 2024, el año 2025 representó un punto de inflexión en nuestra gestión del talento humano con el retorno estratégico a la presencialidad.

En agosto de 2025, iniciamos el proceso de adecuación y reapertura de nuestra oficina principal, abriendo oficialmente las puertas a nuestros colaboradores en el mes de noviembre. En la actualidad, esta instalación opera como nuestra única sede física en el país. La reapertura obedece a un propósito fundamental: restablecer los lazos interpersonales, fomentar la cercanía y fortalecer la cohesión del equipo humano en Casa Matriz.

En cuanto a la composición de nuestra fuerza laboral, cerramos el periodo con un equipo profesional conformado por 115 personas. De este total, 98 colaboradores cuentan con

vinculación laboral directa, lo que representa el 85,2% de nuestro talento, mientras que 17 profesionales están vinculados mediante un contrato de prestación de servicios, conformando el 14,8% restante.

Sopórtica S.A.S. BIC opera con el NIT 811.002.867-1. Sus estados financieros con-

templan la estructura completa de activos, pasivos y patrimonio; sin embargo, esta información no hace parte del presente informe.

El presente documento constituye el Informe Integrado de Gestión 2025, en el que se define la metodología, alineada con el GRI 2021, y la manera de construir el contenido.

Información general de la empresa	Contrato laboral	Prestadores de servicio
Número total personal	98	17
Número de mujeres	51	8
Porcentaje de mujeres	52%	48%
Número de hombres	47	9
Porcentaje de hombres	48%	52%

Nuestra historia

Sopórtica S.A.S. BIC fue fundada hace 30 años, a partir de la experiencia de sus socios fundadores: Jorge Andrés Gómez Mazo, Carlos Osorio y Hernando Sierra. Su origen se remonta al proceso de cambio de imagen corporativa del entonces Banco Industrial Colombiano, en el cual cada uno participó como persona natural, prestando servicios en los campos del diseño, los presupuestos y la interventoría, respectivamente.

Durante este proyecto, el equipo trabajó de manera exclusiva para el banco. Una vez fina-

lizado, la entidad impulsó la ampliación del alcance de sus servicios, lo que llevó a los socios a formalizar su alianza mediante la creación de Sopórtica.

En ese mismo momento, el entonces Bancafé inició su proceso de transformación de imagen. Gracias a la experiencia adquirida, Sopórtica fue contratada para acompañar este proyecto en la región Antioquia, consolidando así su incursión en el sector financiero.

A partir de este hito, la compañía fortaleció su trayectoria en el sector bancario, prestan-

do servicios a entidades como Bancolombia, Banco Comercial Antioqueño, Sudameris, Davivienda, Banco Caja Social y Banco de la República. De manera paralela, amplió su presencia a otros sectores, entre ellos el institucional, comercial, industrial, farmacéutico, educativo, logístico y de vivienda.

Actualmente, Sopórtica cuenta con un equipo de 115 colaboradores. Jorge Andrés Gómez Mazo y Hernando Sierra continúan vinculados como directivos de la organización, mientras que Carlos Osorio se desvinculó de la sociedad tras establecerse en el exterior.

Con el propósito de fortalecer su direccionamiento estratégico y responder a las dinámicas del entorno, la compañía cuenta con una Junta Asesora que se reúne de manera mensual.

Su objeto social se orienta a desarrollar actividades propias de la arquitectura e ingeniería en todos sus campos, particularmente en gerencia, diseño, construcción, asesoría, supervisión, montaje, instalación, interventoría, inspección y mantenimiento de obras de cualquier naturaleza, tanto públicas como privadas.

Trayectoria y evolución

Durante estos 30 años, Sopórtica ha mantenido su vigencia en el mercado, superando momentos retadores como la crisis del sector de la construcción asociada al UPAC a inicios de la década del 2000 y, posteriormente, el impacto derivado de la pandemia por COVID-19 en 2020.

Asimismo, ha logrado posicionarse como una empresa reconocida en gerencia de proyectos, interventoría y supervisión técnica, compitiendo con organizaciones líderes del sector.

Nuestros logros

- Ser aliados en Project Management de Bancolombia, una de las principales entidades financieras del país.
- Formar parte del grupo de empresas interventoras del Banco de la República, ejecutando actualmente la interventoría de uno de sus proyectos más emblemáticos: la actualización estructural, arquitectónica, escénica y cultural del Teatro Amira de la Rosa en Barranquilla.
- Participar en proyectos estratégicos como la actualización del salón de eventos de la Biblioteca Luis Ángel Arango y la renovación de la fachada de la sucursal San Andrés.
- Contar con clientes de alto reconocimiento como Nutresa, Comfama, Colsubsidio y CCLA, entre otros.
- Consolidar un equipo de colaboradores con altas capacidades técnicas y humanas, comprometidos con la organización y cercanos a nuestros clientes.
- Fuimos elegidos por Sura como parte de su portafolio de empresas para la realización de la supervisión técnica.



Aprendizajes empresariales y de vida

- Haber construido una trayectoria de 30 años al servicio del país, fundamentada en valores como la transparencia.
- Mantener una organización que cumple de manera rigurosa con las normativas, regulaciones y lineamientos aplicables.
- Sostener una operación estable en el tiempo, garantizando el cumplimiento de las obligaciones laborales y promoviendo una cultura organizacional basada en el respeto, la escucha y el reconocimiento.
- Fortalecer, a lo largo del camino, capacidades como la disciplina, la serenidad y la resiliencia, esenciales para afrontar los desafíos del entorno empresarial.



4

Quiénes somos



Somos una empresa colombiana con 30 años de experiencia acompañando a las organizaciones en la gestión de sus proyectos y activos.

ADN

Construimos relaciones para transformar en soluciones.

Lo que hacemos

Lideramos procesos de obras civiles y gestionamos activos en proyectos corporativos y comerciales.

Nuestras Soluciones

Administración de activos

Gerencia de proyectos

Interventoría y supervisión técnica

Diseño arquitectónico

Administración de activos

Gestión de propiedades

- Administramos y cuidamos los inmuebles de nuestros clientes para garantizar operación, eficiencia y continuidad.
- Gestión de espacios corporativos.
- Planificamos y administramos espacios de trabajo para que sean funcionales, eficientes y acordes a las necesidades del cliente.

Coordinación de mantenimiento

- Coordinamos y supervisamos el mantenimiento de la infraestructura y los activos corporativos para asegurar operación, calidad y continuidad.
- Gerencia de proyectos.
- Acompañamos y supervisamos los procesos de contratación de obras, servicios y suministros, asegurando claridad contractual, cumplimiento y control de riesgos.

Interventoría y supervisión

Interventoría

- Supervisamos y verificamos la correcta ejecución de obra según planos, normas técnicas y estándares de calidad.

Supervisión técnica

- Supervisamos la correcta ejecución de las redes e instalaciones técnicas del proyecto, asegurando calidad, cumplimiento normativo y los estándares exigidos para la póliza decenal.

Comisionamiento

- Verificamos, probamos y certificamos que todos los sistemas del proyecto funcionen correctamente y según su diseño.

Diseño arquitectónico

- Diseñamos espacios corporativos y comerciales con soluciones viables y de calidad, reduciendo errores en obra y mejorando la ejecución del proyecto.

Testimonios de nuestros clientes

"Sopórtica es una muy buena empresa de Interventoría, que tiene una calidad humana importante y profesionales con mucho conocimiento técnico, lo que permite la correcta toma de decisiones en pro del proyecto".

Karla Ospina

Profesional en Interventoría de Proyectos
Comfama

"Es mi primera oportunidad de trabajo con ustedes y me ha parecido excelente su trabajo".

Carmen López

Directora de Obra
Proyectos de Ingeniería Avanzada

"El equipo de Sopórtica ha sido trascendental en el desarrollo del proyecto".

Angela Higueta

Gerente de Proyectos
Comfama

Sopórtica en cifras

Trabajamos de la mano de nuestros clientes para cumplir metas juntos

+ 380 k m²
EN INTERVENTORÍA

+ 62 k m²
EN GERENCIA

- 148 k m²
SUPERVISIÓN TÉCNICA

Proyectos destacados 2025



Cliente: Comfama

Línea de negocio: Interventoría y Supervisión.

Servicio: Interventoría.

Sector: Comercial.

Proyecto: Parque Biosuroeste.

Interventoría Parque Biosuroeste en el Suroeste Antioqueño, entre los municipios de Támesis y Valparaíso.



Cliente: Banco de la Republica

Línea de negocio: Interventoría y Supervisión.

Servicio: Interventoría.

Sector: Financiero.

Proyecto: Teatro Amira de la Rosa.

Interventoría técnica, administrativa y contable de las obras para la intervención integral del Teatro Amira de la Rosa en Barranquilla (restauración arquitectónica, reforzamiento estructural, actualización técnica y obras complementarias), así como de la Administración delegada sin representación figura mediante la cual se desarrollarán estas obras.



Cliente: Comfama

Línea de negocio: Interventoría y Supervisión.

Servicio: Interventoría.

Sector: Comercial.

Proyecto: Parque de Copacabana.

Interventoría administrativa, financiera, ambiental, jurídica y supervisión técnica a las obras de infraestructura, Parque Copacabana, Cliente Comfama.



Cliente: Banco de la República

Línea de negocio: Interventoría y Supervisión.

Servicio: Interventoría.

Sector: Cultural.

Proyecto: Biblioteca Luis Ángel Arango.

Interventoría técnica, administrativa y contable de las obras varias para la actualización de la sala de eventos y áreas complementarias en la Biblioteca Luis Ángel Arango en Bogotá D.C.



Ciente: Nomad Nexo
Línea de negocio: Interventoría y Supervisión.
Servicio: Supervisión técnica.
Sector: Vivienda.
Proyecto: Nomad Nexo.
Supervisión Técnica para el Proyecto NOMAD NEXO, que se construirá Lote Etapa 3 B6C, en la ciudad de Medellín, zona sur. Torre de edificio con 346 unidades de vivienda, 1 semisótano y 27 pisos más cubierta técnica



Ciente: Cueros Velez
Línea de negocio: Administración de activos.
Servicio: Coordinación de mantenimiento.
Sector: Comercial.
Proyecto: Tiendas Regional Caribe.
Proyecto piloto para la administración delegada de los servicios de mantenimiento de las tiendas de Cueros Vélez en la Regional Caribe.

Proyectos por sector 2025

Sector	Adjudicaciones
Corporativo	13
Comercial	3
Industrial	9
Retail	7
Financiero	5
Educativo	6
Cultural	3
Vivienda	3

Proyectos por sector y cliente 2025

Sector	Cliente	Proyectos
Corporativo	Protección	8
	C.H Robinson	4
	Metro de Medellín	1
Industrial	Servicios Nutresa	6
	Renta y Uso	2
	Terminal de Contenedores de Cartagena	1
Educativo	Caja Colombiana de Subsidio Familiar	5
	Colegio Parrish	1
Retail	Mall Plaza	4
	Centro Comercial Andino	3
Cultural	Banco de la Republica	3
Financiero	Banco de la Republica	3
	Bancolombia	2
Vivienda	Habitus Construcciones	2
	CCLA Group	1
Comercial	Comfama	1
	Puppis	1
	Cueros Vélez	1

Nuestro Facility Management en Bancolombia

Nuestro contrato marco con Bancolombia nos ha permitido gestionar algunos de sus proyectos inmobiliarios y, dentro de este proceso, crecer como equipo de trabajo. A continuación, se presentan algunas de las características que consideramos relevantes de estos proyectos:

En un entorno cada vez más dinámico, las necesidades cambiantes han impulsado a nuestro equipo de Bancolombia a desarrollar una sólida capacidad de adaptación y resiliencia. Esto nos permite responder con la agilidad que exigen los proyectos, garantizando el cumplimiento de los objetivos y una adecuada adaptación a las circunstancias.

Para lograr estos resultados, contamos con el apoyo de un equipo interdisciplinario cercano a las sesenta (60) personas a nivel nacional, comprometido con afrontar los retos que surgen en el día a día durante la ejecución de los proyectos.

En la ejecución de los proyectos, administramos un presupuesto superior a \$118 mil millones de pesos, lo que evidencia la confianza adquirida como aliado estratégico.

Aportamos valor al banco a partir de una experiencia de más de 30 años como aliados en la ejecución de sus proyectos, con más de 15 años en gerencia y 10 años bajo la metodología de Facility Management.

Dentro de los retos del equipo está mantenernos alineados con los objetivos estratégicos de Bancolombia. Hemos trabajado de manera articulada con sus equipos, buscando la excelencia operativa en cada proceso. Asimismo, alcanzar resultados satisfactorios con nuestros clientes internos implica impulsar eficiencias mediante la incorporación de nuevas tecnologías en la ejecución de los proyectos. De igual forma, es clave continuar integrando criterios de sostenibilidad en las obras, que contribuyan al propósito de promover el desarrollo sostenible y el bienestar de todos.

Destacamos algunos de los tipos de proyectos que realizamos en 2025:

Proyectos Bancolombia	2025
Adecuaciones de edificios	17
Intervenciones en Sucursales	164
Reposición y eficiencia energética	90
Intervenciones en Cajeros	924
Total proyectos Bancolombia 2025	1195

Algunos de nuestros clientes





5 Estándares y afiliaciones

2-28 Afiliación a asociaciones.

En línea con nuestro compromiso estratégico frente al desarrollo del sector, Sopórtica S.A.S. BIC mantiene una participación activa en Camacol Antioquia, integrando comités técnicos y participando en espacios gremiales de actualización profesional. Esta presencia respalda nuestra trayectoria en la prestación de servicios especializados de consultoría en ingeniería y arquitectura para el sector de la construcción.

De igual manera, durante 2025 nos vinculamos a la Sociedad Antioqueña de Ingenieros y Arquitectos (SAI), fortaleciendo de manera efectiva nuestra participación e incidencia en sus comisiones y actividades estratégicas.

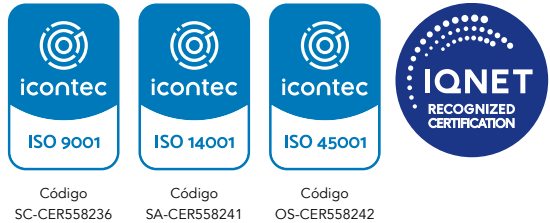
Desde la adopción de la condición de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), en diciembre de 2021, hemos ratificado una gestión empresarial responsable, alineada transversalmente con nuestro propósito corporativo y la estrategia de sostenibilidad.

Para asegurar la trazabilidad y el avance de dicha estrategia, implementamos metodologías de evaluación rigurosas como “Mide lo Importante”, de Sistema B. Estas herramientas nos han permitido medir y cuantificar nuestros impactos económicos, sociales y ambientales, fortaleciendo nuestra consciencia organizacional e identificando oportunidades clave de optimización. Con base en estos diagnósticos, hemos estructurado planes de intervención orientados a maximizar nuestra contribución positiva al entorno y avanzar hacia una sostenibilidad corporativa integral.



Entendemos la sostenibilidad como un proceso de evolución y mejora continua. Bajo esta premisa, durante el periodo 2025 mantuvimos vigentes las siguientes afiliaciones, estándares e iniciativas externas:

- Camacol Antioquia.
- Sociedad Antioqueña de Ingenieros y Arquitectos (SAI).
- Sistema de Gestión Integrado: ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.
- Condición legal como Empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).



Materialidad y sostenibilidad

2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.

Desde 2016, Sopórtica S.A.S. BIC ha evaluado de manera sistemática su gestión en sostenibilidad mediante la herramienta “Mide lo Importante”, de Sistema B. La adopción continua de esta metodología de alcance internacional refleja nuestra alineación con la transición hacia un modelo económico más inclusivo, equitativo y regenerativo.

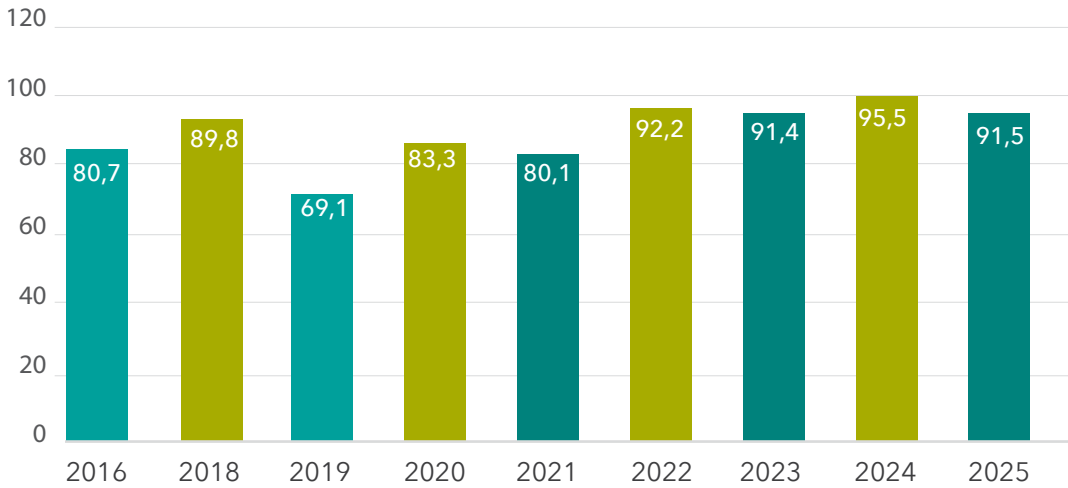
Este instrumento nos proporciona un marco analítico riguroso, diseñado para medir, gestionar y optimizar nuestro desempeño corporativo a través de cinco dimensiones estratégicas: gobierno corporativo, colaboradores, clientes, comunidad y medio ambiente.

La aplicación de esta autoevaluación nos ha permitido consolidar un diagnóstico preciso de nuestra operación, identificar oportunidades de mejora y afianzar la consciencia institucional frente a los impactos económicos, sociales y ambientales derivados de nuestra actividad empresarial.

En la siguiente gráfica se presenta la evolución de la calificación general en la plataforma de Sistema B.

Evaluación de impacto. Sistema B		
Año	Versión	Calificación general
2016	5	80,7
2018	5	89,8
2019	6	69,1
2020	6	83,3
2021	6	80,1
2022	6	92,2
2023	6	91,4
2024	6	95,5
2025	6	91,5

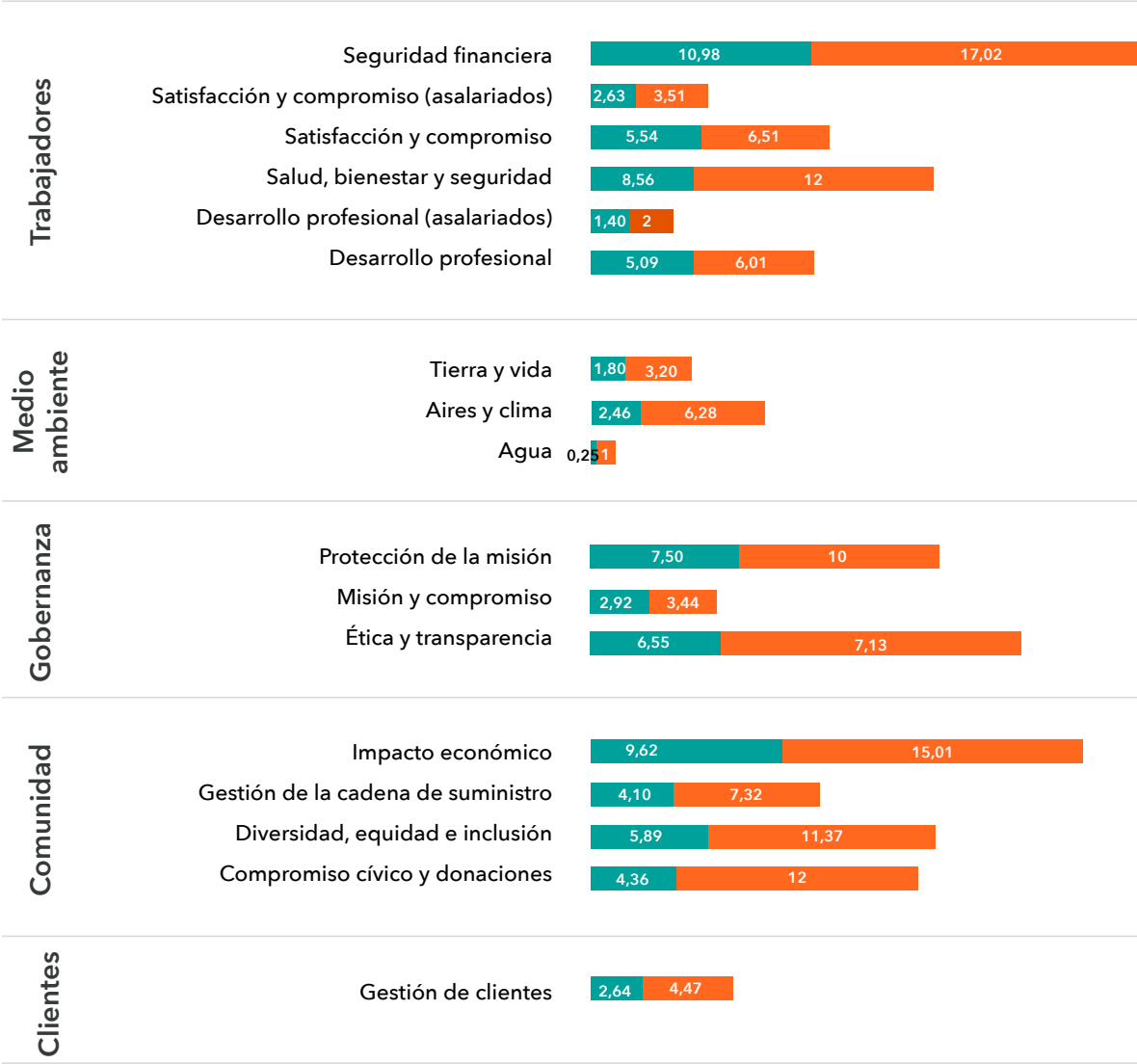
Evaluación Sistema B



La evaluación con corte a 2025 se realizó bajo la versión 1.6, la cual será actualizada a la versión 2.2 en 2026. Al momento de realizar la evaluación, no fue posible obtener de la plataforma de Sistema B los datos comparativos a nivel país; sin embargo, se efectuó un análisis frente a los resultados del año anterior. A continuación, se detallan las cinco áreas de impacto y su respectiva comparación con el periodo previo.

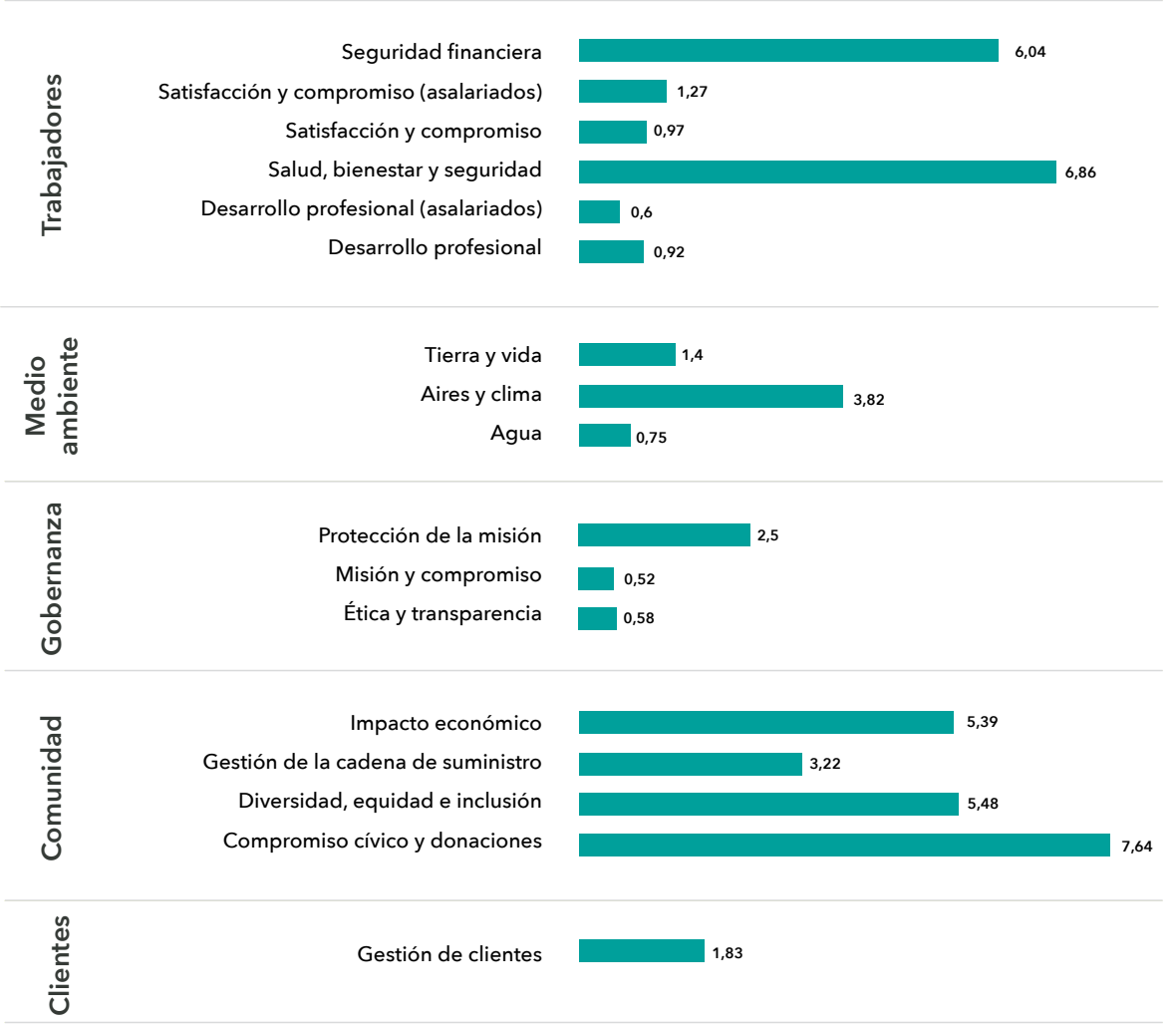
Área de impacto	2024	2025
Gobernanza	16,8	16,9
Trabajadores	36,2	35,8
Comunidad	25,2	23,9
Medio Ambiente	11,8	12,1
Clientes	2,9	2,6

En la gráfica se presentan los puntos obtenidos frente a los puntos disponibles. En ella, se evidencian oportunidades de mejora para alcanzar el total de los puntos disponibles (representados en color naranja).



■ Suma de puntos obtenidos

Al analizar la brecha entre los puntos disponibles y los puntos obtenidos, se identifican oportunidades de mejora.



Las mayores oportunidades de crecimiento para Sopórtica, según la evaluación de Sistema B, en orden de importancia serían:

- Compromiso cívico y donaciones (comunidad).
- Salud, bienestar y seguridad (Trabajadores).
- Seguridad financiera (trabajadores).
- Diversidad, equidad e inclusión (comunidad).
- Impacto económico (comunidad).



Sopórtica: empresa BIC

2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.

Desde nuestra transición hacia el modelo de Sociedad de Beneficio e Interés Colectivo (BIC), en diciembre de 2021, Sopórtica S.A.S. ha integrado de manera estructural esta visión en el núcleo de su estrategia de sostenibilidad. Comprendemos que una organización verdaderamente sostenible no busca la perfección, sino consolidar un propósito superior que guíe de manera coherente cada decisión de negocio.

Bajo esta premisa, orientamos nuestra gestión a través de las cinco dimensiones fundamentales del modelo, en las cuales profundizamos de manera continua para maximizar la generación de valor y nuestro impacto positivo:

- **Modelo de negocio:** priorizamos la cadena de suministro mediante la adquisición de bienes y servicios de origen local, así como de empresas lideradas por mujeres y grupos minoritarios. De igual manera, otorgamos preferencia a aliados que acrediten la implementación de estándares ambientales y de equidad.
- **Gobierno corporativo:** consolidamos lineamientos y manuales corporativos dirigidos a nuestros colaboradores, diseñados para alinear los valores organizacionales con las expectativas éticas y las demandas de la sociedad.
- **Prácticas laborales:** promovemos esquemas de empleo que garantizan la flexibilidad en la jornada y el acceso a modalidades de teletrabajo. Estas políticas buscan el equilibrio integral del talento humano, sin afectar su estructura de remuneración.
- **Prácticas ambientales:** ejecutamos auditorías anuales orientadas a evaluar la eficiencia operativa en el consumo de energía, agua y la gestión de residuos. Reafirmamos nuestra transparencia mediante la divulgación de estos resultados y desarrollamos programas de capacitación interna enfocados en la misión socioambiental de la organización.
- **Prácticas con la comunidad:** fomentamos programas de voluntariado corporativo y estructuramos alianzas estratégicas con fundaciones orientadas a impulsar proyectos de alto impacto social.



sopórtica



Modelo de negocio	Gobierno corporativo	Prácticas laborales	Prácticas ambientales	Prácticas con la comunidad
Contrata bienes o servicios de empresas de origen local. Da preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.	Crea un manual para sus empleados, con el fin de consignar los valores y expectativas de la sociedad.	Brinda opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crea opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de sus trabajadores.	Efectúa auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulga los resultados. Capacita a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.	Incentiva las actividades de voluntariado. Crea alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Actualización al estándar GRI 2021

Con la entrada en vigor del estándar GRI 2021 en enero de 2023, hemos integrado sus lineamientos en este informe, revisando y actualizando su índice de contenido. Además, mantenemos la matriz de materialidad de 2021, al continuar alineada con nuestros compromisos como empresa BIC.



8

Materialidad, líneas estratégicas y los ODS

- 2-29 Enfoque para la participación de los grupos de interés.
- 3-1 Proceso de determinación de los temas materiales.
- 3-2 Lista de temas materiales.



El análisis de materialidad tiene como propósito identificar los temas estratégicos más relevantes para el cumplimiento de nuestros objetivos organizacionales y de sostenibilidad. En 2021 realizamos nuestro primer ejercicio formal de materialidad, a partir del cual se establecieron los asuntos prioritarios que orientan nuestra gestión y generan valor.

Estos asuntos, presentados en la tabla 1, “Materialidad y dimensiones BIC”, continúan siendo gestionados e incorporados de manera transversal en la organización. Asimismo, constituyen la base para los reportes futuros, permitiendo realizar un seguimiento comparativo de nuestra gestión a lo largo del tiempo.

Tabla 1. Materialidad y dimensiones BIC

Asuntos materiales priorizados	
Dimensión BIC	Asunto material
Modelo de negocio	Sostenibilidad económica
Gobierno corporativo	Valores corporativos
Prácticas laborales	Gestión del talento humano
	Salud y seguridad en el trabajo
Prácticas ambientales	Gestión ambiental
Prácticas con la comunidad	Sopórtica social

Estrategia corporativa

Durante 2025, Sopórtica logró alcanzar el objetivo anual definido en el marco de la MEGA, cumpliendo el margen EBITDA proyectado, avanzando en la diversificación del portafolio de clientes, reduciendo la dependencia de un único frente de negocio y superando los objetivos de ventas e ingresos establecidos para el año.

Este resultado evidenció la capacidad de la compañía para ejecutar los nuevos lineamientos estratégicos de la MEGA y demostró que, con foco, disciplina comercial y gestión orientada a resultados, es posible construir una base más sólida para el crecimiento futuro. El desempeño alcanzado en 2025 se convierte así en un punto de partida para fortalecer los indicadores, consolidar nuevas capacidades y avanzar con mayor claridad hacia la MEGA 2030.

Durante 2026, Sopórtica orientará su estrategia corporativa hacia la consolidación de una organización más eficiente, conectada y preparada para responder a los retos de crecimiento definidos en su visión de largo plazo. El Plan Estratégico 2026 establece una hoja de ruta que permite traducir los objetivos de la compañía en proyectos concretos, iniciativas priorizadas e indicadores de seguimiento que fortalecen la gestión, la toma de decisiones y la capacidad de adaptación frente a las necesidades de sus clientes y grupos de interés.

La estrategia se estructura alrededor de atributos que buscan fortalecer la articulación con

actores clave, profundizar la relación con clientes y aliados, optimizar los recursos internos y desarrollar capacidades complementarias para la ejecución de la MEGA. Bajo esta lógica, Sopórtica continuará trabajando en el fortalecimiento de su portafolio de servicios, la consolidación de su modelo de gerencia integral de proyectos, la fidelización de clientes estratégicos y la implementación de herramientas que permitan hacer seguimiento a los principales indicadores de la MEGA.

Transformación digital: eficiencia, trazabilidad y gestión basada en datos

Como parte de la estrategia corporativa para 2026, Sopórtica avanzará en una agenda de transformación digital enfocada en mejorar la eficiencia operativa, aumentar la trazabilidad de los procesos y fortalecer la disponibilidad de información para la toma de decisiones. Esta agenda busca que la compañía cuente con procesos más claros, información más confiable y herramientas digitales que faciliten la coordinación entre equipos, áreas y proyectos.

Los principales frentes de trabajo estarán orientados a la automatización de procesos, la implementación de tableros de control en Power BI, la reorganización de la gestión documental y la digitalización progresiva del servicio de interventoría. Para 2026, la compañía proyecta automatizar al menos 10 procesos, avanzar en la consolidación de tableros trans-



versales de información, fortalecer la estructura documental mediante el uso articulado de SharePoint y BOX, e implementar herramientas digitales que permitan mejorar el seguimiento, control y trazabilidad en campo.

Adicionalmente, Sopórtica incorporará la inteligencia artificial como una capacidad corporativa emergente, identificando casos de uso aplicables a la operación y a la gestión interna. Este enfoque permitirá explorar nuevas formas de mejorar la productividad, optimizar tareas recurrentes y acompañar la evolución tecnológica de la organización.

Con estas iniciativas, la transformación digital se convierte en un habilitador estratégico para construir una operación más escalable, medible y alineada con los objetivos de crecimiento, eficiencia y sostenibilidad de la compañía.



Objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

En Sopórtica, nuestro enfoque de desarrollo estratégico se centra en la sostenibilidad. Desde la organización, buscamos equilibrar de manera integral las dimensiones económicas, sociales y ambientales. Nuestro modelo se fundamenta en los siguientes pilares:

- **Sostenibilidad económica:** hace referencia a la capacidad de Sopórtica S.A.S. BIC para generar beneficios económicos de manera consistente, garantizando la viabilidad de sus operaciones en el largo plazo. Esto implica una gestión eficiente de los recursos financieros, la generación de ingresos sostenibles y la creación de valor para los accionistas y demás grupos de interés.
- **Sostenibilidad social:** se relaciona con el compromiso de Sopórtica S.A.S. BIC con

el bienestar de las personas, tanto dentro como fuera de la organización. Incluye el respeto por los derechos humanos, la promoción de la equidad en el entorno laboral, la diversidad e inclusión, el desarrollo y la formación de los colaboradores, así como la contribución positiva a las comunidades donde opera la compañía.

- **Sostenibilidad ambiental:** se enfoca en la gestión responsable de los recursos naturales y en la minimización del impacto ambiental derivado de las operaciones. Comprende la adopción de prácticas sostenibles, la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la conservación de la biodiversidad, la adecuada gestión de residuos y el uso eficiente de la energía y el agua. Este enfoque reconoce la interdependencia entre la organización, la sociedad y el entorno, y busca maximizar el valor compartido para todas las partes interesadas.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Figura 1. Objetivos de desarrollo sostenibles (ODS)



La sostenibilidad es un concepto clave para orientar el desarrollo, regular la producción, garantizar los derechos humanos y ambientales, y transformar las comunidades. En el marco del proyecto MEGA, se revisaron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), junto con diversas iniciativas, además del planteamiento estratégico de Sopórtica S.A.S. BIC y sus proyectos. Este análisis permitió identificar los ODS con mayor impacto para la organización.

En este mismo contexto, se analizaron los impactos asociados a los ODS y su evolución frente al nuevo planteamiento estratégico. En la siguiente tabla se presenta el proceso de evolución.

Tabla 2. Selección ODS Sopórtica

Dimensión	Clasificación	ODS Sopórtica
Ambiental	Planeta	13. Acción por el clima
Social	Personas	3. Salud y bienestar
Económica	Prosperidad	11. Ciudades y comunidades sostenibles
Económica	Prosperidad	8. Trabajo decente y crecimiento económico
Social	Prosperidad	7. Energía asequible y no contaminante



Sostenibilidad económica

201-1 Valor económico directo generado y distribuido.

El año 2025 estuvo marcado por una ejecución estratégica sólida y por decisiones estructurales que fortalecieron la organización.

Principales logros

El crecimiento del 31,8 % en ingresos no fue un resultado aislado, sino la consecuencia de decisiones estructurales y de la implementación de un plan estratégico realista y consistente.

En este contexto, se fortaleció el equipo directivo mediante la incorporación de nuevos roles estratégicos:

- Gerente de Proyección Corporativa.
- Gerente de Innovación y Desarrollo.

La creación de estos cargos no solo amplió la capacidad operativa, sino que permitió separar la gestión táctica de la estratégica y enfocar los esfuerzos en crecimiento, innovación y posicionamiento.

Gobierno corporativo

Se dio inicio al proceso de sucesión de la Gerencia General, elevando el nivel de madurez organizacional y fortaleciendo el gobierno corporativo. Este avance representa un hito relevante, en la medida en que:

- Reduce la dependencia de una sola figura de liderazgo.
- Aumenta la sostenibilidad en el largo plazo.
- Fortalece la confianza de inversionistas y grupos de interés.

Reestructuración comercial

Durante este periodo se llevó a cabo una reestructuración del enfoque comercial, que incluyó:

- Redefinición de la estrategia de ventas
- Acompañamiento al equipo de trabajo.
- Integración de bases de datos.
- Diseño e implementación de tableros de control para la toma de decisiones.

La integración de la información y el desarrollo de herramientas de seguimiento permitieron evolucionar de una gestión reactiva a una gestión basada en datos, lo que se tradujo en:

- Mejor priorización de oportunidades.
- Seguimiento en tiempo real del desempeño.
- Mayor trazabilidad en las decisiones comerciales.

En paralelo, se avanzó en la ejecución del plan estratégico, logrando una mayor alineación

entre las áreas y sus prioridades. Más allá del crecimiento, el principal resultado fue la consolidación de una estructura organizacional preparada para crecer de manera más eficiente y sostenible.

Finalmente, se logró la renovación de la certificación de calidad, lo que reafirma la confianza del mercado en la organización.

Resultados financieros

Durante el año 2025, la organización experimentó un desempeño financiero muy positivo y de crecimiento controlado. A continuación, se detallan los resultados financieros más relevantes:

Resultados clave:

Crecimiento:

2025: 31,8%

Margen bruto:

2024: 30,28%

2025: 35,40%

Crecimiento: 16,5%

EBITDA:

2024: 5,08%

2025: 9,49%

Crecimiento: 86,7%

Costos operativos:

2024: 69,7%

2025: 64,7%

Decrecimiento: 22,4%

Gastos administrativos y ventas:

Estables en 26%

Aspectos relevantes

- Disminución del 10% en dependencia del cliente principal.
- A pesar del impacto del inventario se lograron los resultados esperados.
- El incremento del 31,8% en ingresos estuvo acompañado de:
 - Mejora en margen bruto (+5,12 pp).
 - Incremento significativo en EBITDA (+4,41 pp).

Liquidez

- Nivel adecuado para cumplir obligaciones.
- Equilibrio entre:
 - Rotación de cartera.
 - Rotación de proveedores.
- Capacidad de inversión para apalancar la estrategia comercial.
- El equilibrio entre cartera y proveedores permitió:



- Sostener operación sin presiones.
- Financiar crecimiento sin deterioro de caja.

Eficiencia operativa

La reducción de costos operativos (de 69,7% a 64,7%) demuestra:

- Mejor control de ejecución.
- Mayor productividad.

Estructura de gastos

La estabilidad en gastos administrativos (26%) frente al crecimiento indica:

- Apalancamiento operativo.
- Disciplina financiera.

La empresa no solo creció, mejoró su rentabilidad y eficiencia. Al aumentar el EBITDA generó valor y cumplió con su objetivo de sostenibilidad económica, además avanza con control y criterio financiero.

Transformación digital

El enfoque de la transformación digital no se centró en la tecnología como un fin en sí mismo, sino en su impacto en el negocio por lo que:

- Se definió una hoja de ruta clara de transformación digital, a partir de un plan de trabajo alineado con la MEGA.
- Se promovió la adopción cultural —uno de los principales retos en este tipo de proce-

sos— mediante acciones de sensibilización orientadas al equipo.

- Aunque la capacitación en inteligencia artificial ya no representa un factor diferenciador, sí impacta la productividad en el corto plazo; por ello, se programaron sesiones con el acompañamiento de un aliado estratégico en tecnología.
- Se trabajó de manera articulada con aliados estratégicos, tanto en la adopción tecnoló-

gica como en el desarrollo de soluciones a la medida.

En este contexto, la ventaja competitiva no radica en disponer de tecnología, sino en la capacidad de utilizarla de manera más eficiente y estratégica.

Finalmente, en cuanto al valor económico distribuido en 2025, este ascendió a \$12.049.087.778 COP, con las siguientes participaciones:

Valor económico distribuido	2023	2024	2025	VAR (%) 2023-2024	VAR (%) 2024-2025
Pagos realizados a proveedores de bienes, servicios y materiales	\$3.900.818.642	\$5.945.644.108	\$3.867.132.990	34%	-54%
Pagos a proveedores locales	\$3.890.568.099	\$5.862.076.666	\$3.857.951.694	34%	-52%
Pagos a proveedores extranjeros	\$10.250.543	\$83.567.442	\$9.181.296	88%	-810%
Valor total de los pagos de salarios y prestaciones sociales, además de las extralegales para los empleados	\$5.624.813.957	\$5.545.904.832	\$5.497.191.648	-1%	-1%
Valor total de pago de impuestos	\$2.450.415.927	\$2.126.585.225	\$2.679.293.936	-15%	21%
Inversiones en la comunidad	\$5.316.957	\$2.000.000	\$5.469.204	-166%	63%
Valor económico distribuido	\$11.981.365.483	\$13.620.134.165	\$12.049.087.778	12%	-13%



10

Valores corporativos

2-23 Compromisos y políticas.

Nuestros valores corporativos

- **Confianza:** cumplimos las promesas y actuamos con rigor en la aplicación de políticas y procedimientos, con el fin de garantizar la satisfacción de clientes y aliados, superando sus expectativas.
- **Compromiso:** actuamos como aliados estratégicos, brindando asesoría y acompañamiento en la identificación y solución de necesidades, con disciplina y dedicación.
- **Transparencia:** nos reconocemos en el otro, acatamos la normatividad y actuamos conforme a los principios institucionales, asumiendo la responsabilidad de las decisiones y promoviendo relaciones basadas en la confianza y el respeto.
- **Cercanía:** construimos vínculos sólidos a través de una comunicación asertiva, generando interacciones constructivas y efectivas.
- **Responsabilidad:** promovemos el desarrollo de competencias en el equipo para actuar con criterio y asumir las consecuencias de las decisiones, orientándonos al logro de los objetivos organizacionales.
- **Libertad:** valoramos las capacidades, el talento y el potencial de cada persona; fomentamos la autonomía, la libre expresión y el compromiso con su rol y con la organización.
- **Ejemplo:** lideramos con coherencia y actuamos como referente para los equipos de trabajo, transmitiendo, a través de las ac-

ciones, los principios que orientan a la organización.

Durante 2025, la empresa avanzó de manera significativa en su estructura societaria. En este marco, se llevaron a cabo las siguientes acciones:

- Evolución de la Junta hacia un rol estratégico: este trabajo conjunto ha sido fundamental para fortalecer la calidad de la toma de decisiones y consolidar una visión a largo plazo.
- Participación en sociedades:
 - Terragreen (sociedad inmobiliaria): la empresa mantiene participación accionaria en Terragreen, actualmente inactiva. Aunque no se han registrado movimientos significativos, se continúa monitoreando su evolución y evaluando posibles oportunidades de reactivación.
 - Singularity FM (sociedad tecnológica): Sopórtica conserva su participación y se encuentra a la espera de desarrollos que puedan generar un nuevo impulso para la sociedad.
 - Payqubit (sociedad tecnológica): se posiciona como una de las sociedades más destacadas del portafolio, con posibilidades de venta en el corto o mediano plazo.

2-9 Estructura de gobernanza y composición.

Actualmente la empresa continúa consolidando su modelo de gobierno corporativo como un elemento clave para la sostenibilidad, la



transparencia y la toma de decisiones estratégicas. Este proceso se ha desarrollado tanto a través de sus órganos formales de gobierno como mediante espacios de articulación gerencial y seguimiento, que permiten una gestión más estructurada, participativa y orientada a resultados.

En este marco, la organización cuenta con la Asamblea de Accionistas y el Consejo de Familia, instancias que se reúnen una vez al año y que contribuyen con la alineación de los intereses empresariales y familiares, así como con la definición de lineamientos generales para la continuidad y proyección de la compañía.

La empresa dispone, además, de una Junta Asesora conformada por dos miembros internos y tres externos, con experiencia en especialidades como mercadeo, estrategia y transformación digital. Esta instancia aporta una visión especializada y complementaria al direccionamiento organizacional, enriqueciendo el análisis y la toma de decisiones frente a los retos y oportunidades del negocio.

Adicionalmente, se cuenta con un Comité de Gerencia integrado por los gerentes de proyectos y de las diferentes áreas, el cual constituye un escenario clave para la revisión de temas estratégicos y operativos, el análisis de resultados y la articulación entre las distintas dependencias. Este comité amplía la capacidad de la gerencia para tomar decisiones con una visión integral de la organización.

Como parte de las acciones orientadas a la evolución del gobierno corporativo, la empresa ha consolidado espacios internos de seguimiento y construcción estratégica. Uno de ellos es Somos Red, concebido para hacer seguimiento a la gestión de las áreas, sus indicadores y los procesos de mejora continua, promoviendo una cultura de evaluación permanente y de desempeño organizacional.

En esta misma línea, se cuenta con Misión Sinergia, un espacio destinado al seguimiento de los proyectos del cliente medular, que permite revisar avances, alinear prioridades y fortalecer la coordinación alrededor de iniciativas clave.

Por su parte, MEGA se ha consolidado como un espacio de cocreación para la definición de la estrategia organizacional en el corto, mediano y largo plazo. A través de este escenario, la empresa impulsa la reflexión estratégica, la construcción conjunta de prioridades y la alineación de esfuerzos hacia los objetivos de crecimiento y sostenibilidad.

En conjunto, esta estructura de gobierno y estos espacios de articulación evidencian el compromiso de la organización con la consolidación institucional, la mejora continua y una toma de decisiones más sólida, participativa y orientada al futuro.

Asamblea de accionistas			
Principal	Estudios	Experiencia	Tipo
Jorge Andrés Gómez Mazo	Arquitecto	Más de 40 años	Patrimonial
Hernando Sierra	Ingeniero civil	Mas de 40 años	Patrimonial

Junta Asesora			
Principal	Estudios	Experiencia	Tipo
Hernando Sierra	Ingeniero civil	Mas de 40 años	Patrimonial
Benjamín Gómez Arango	Arquitecto	Más de 10 años	Patrimonial
Massimo A. Pachón Porras	Ingeniero industrial	Más de 30 años	Asesor externo
Andrés Villegas	Ingeniero administrador	Más de 25 años	Asesor externo
Magda C. Gómez Suárez	Economista	Mas de 18 años	Asesor externo



11

Gestión del talento humano

401-2 Prestaciones para los empleados de tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial o temporales.



Este informe integra las prácticas laborales, el perfil del talento humano, los indicadores de gestión y el plan de acción 2025 del Área de Gestión Humana. Se presenta como parte del reporte integrado de gestión, de acuerdo con la Ley 1901 de 2018 y el Decreto 2046 de 2019 (Colombia). Para la estructura de contenidos y presentación de información se usan como referencia las Normas GRI 2021 (GRI 1: Fundamentos; GRI 2: Contenidos Generales; GRI 3: Temas Materiales).

Perfil del talento humano

- Personal total al 31 de diciembre: 115 personas – Vinculados 98 (85.22%), prestadores 17 (14.78%).
- Mayor presencia en Antioquia y Bogotá, con cobertura en Caribe, Zona Sur y San Andrés.
- Formación: 4.708 horas obligatorias y oferta voluntaria con aliados estratégicos (competencias duras y blandas).
- Rotación: 12 renunciaciones voluntarias y 28 terminaciones por decisión de la organización (terminación de proyecto y/o disminución de dinámica laboral para cliente determinado).
- Efectividad en selección: 4.92% de procesos no asertivos (3 de 60 ingresos).
- Oportunidad en selección: 60 procesos; promedio 13 días (mediana 13).

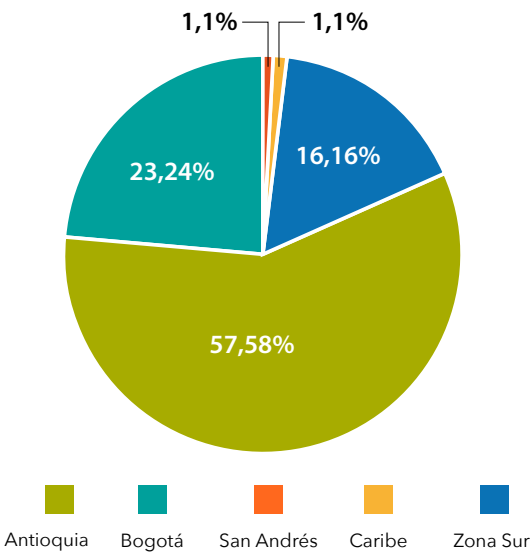
Distribución del personal al 31 de diciembre



Composición por tipo de vinculación

Tipo de vinculación	Número	Porcentaje sobre total (115)
Colaboradores vinculados	98	85%
Prestadores de servicios	17	15%

Distribución geográfica Vinculados (98)



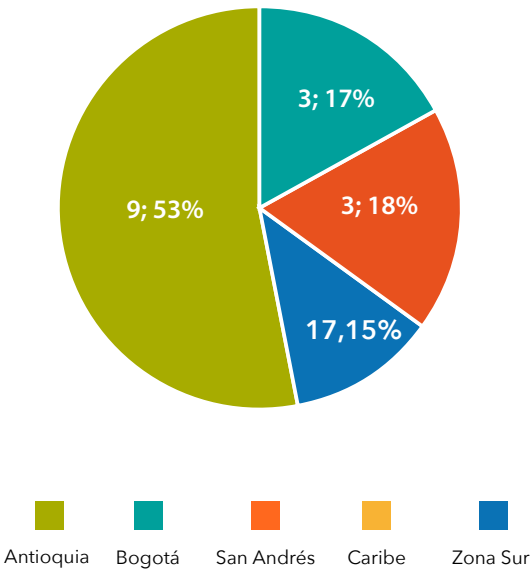
Distribución geográfica vinculados (sobre 98)

Región	Vinculados	Porcentaje
Antioquia	57	58.16%
Bogotá	23	23.47%
San Andrés	1	1.02%
Zona Sur	1	1.02%
Caribe	16	16.33%

Distribución geográfica
prestadores (sobre 17)

Región	Prestadores	Porcentaje
Antioquia	9	52.94%
Bogotá	3	17.65%
San Andrés	3	17.65%
Zona Sur	2	11.76%

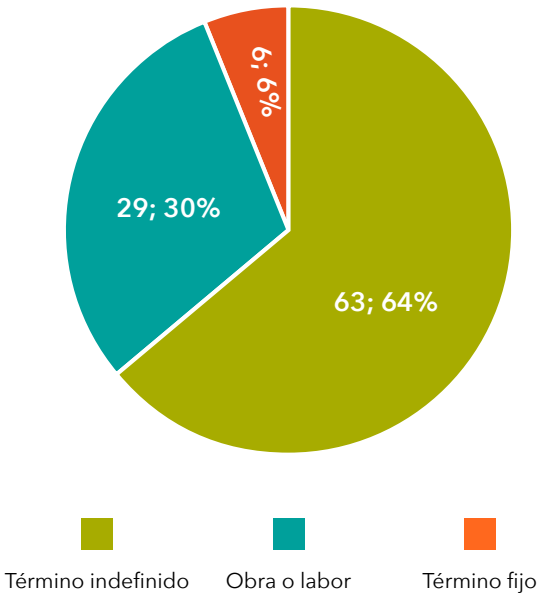
Distribución geográfica
Prestadores (17)



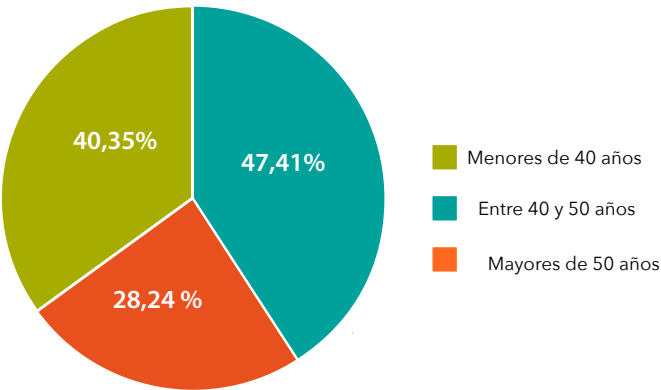
Tipos de contrato
vinculados (sobre 98)

Tipo de contrato	Número	Porcentaje
Término indefinido	63	64.29%
Obra o labor	29	29.59%
Término fijo	6	6.12%

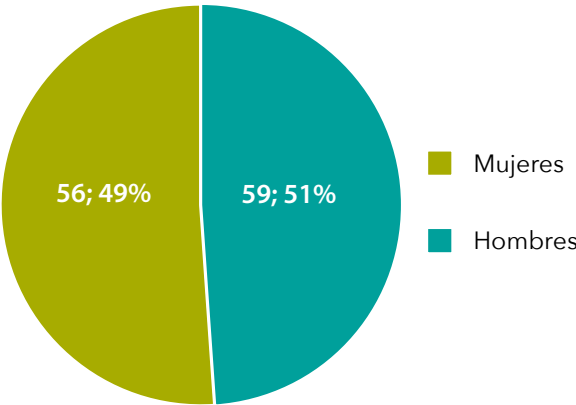
Tipos de contrato
Vinculados (98)



Distribución etaria
Total (115)



Distribución por género
Total (115)



Distribución etaria

Rango de edad	Vinculados (# / % sobre 98)	Prestadores (# / % sobre 17)	Total (# / % sobre 115)
Menores de 40 años	37 / 37.76%	3 / 17.65%	40 / 34.78%
Entre 40 y 50 años	40 / 40.82%	7 / 41.18%	47 / 40.87%
Mayores de 50 años	21 / 21.43%	7 / 41.18%	28 / 24.35%

Distribución por género

Género	Vinculados (# / % sobre 98)	Prestadores (# / % sobre 17)	Total (# / % sobre 115)
Mujeres	51 / 52.04%	8 / 47.06%	59 / 51.30%
Hombres	47 / 47.96%	9 / 52.94%	56 / 48.70%



Prácticas laborales 2025

Diversidad, inclusión y participación

Promovemos una cultura participativa a través de sensibilizaciones, comités y espacios de diálogo que fortalecen la equidad y el sentido de pertenencia.

Desarrollo y aprendizaje continuo

Rutas de formación, certificaciones y mentorías internas orientadas a acelerar el cierre de brechas y la transferencia de conocimiento.

Flexibilidad y equilibrio vida–trabajo

Implementación de políticas de teletrabajo, cuando la operación lo permite, así como esquemas de horarios flexibles y pausas activas.

Comunicación y transparencia

Espacios de rendición de cuentas y mecanismos de retroalimentación con la alta dirección.

Bienestar integral y salud mental

Acompañamiento psicológico a través del aliado especializado “Plan-tee-ser”, así como jornadas “Liderando mi bienestar”, el ciclo “Despertando conciencia sobre enfermedades mentales” y cápsulas orientadas al equilibrio personal y la productividad.

Comunicación interna y cultura de retroalimentación

Círculos de comunicación y cápsulas formativas sobre comunicación asertiva, reconocimiento y retroalimentación respetuosa; además de blogs TEF enfocados en planeación y seguimiento con enfoque no controlador.

Liderazgo, hábitos y productividad

Sesiones orientadas al fortalecimiento del liderazgo efectivo y contenidos relacionados con hábitos saludables, gestión del cambio, autonomía y productividad.

Educación financiera

Asesorías financieras personalizadas durante todo el año, complementadas con contenidos de protección en alianza con Seguros Bolívar, asesor financiero y Financiafondos.

Transformación digital para la eficiencia

Desarrollo de un programa de herramientas digitales (mayo–noviembre), en conjunto con un aliado tecnológico, orientado a incrementar la eficiencia y fomentar la innovación en el equipo.

Indicadores de gestión del talento 2025

Rotación anual 2025 (conteos)

Indicador	Resultado 2025
Salidas voluntarias	12
Salidas involuntarias	28

Oportunidad en selección (resultado anual)

Durante 2025 se gestionaron 60 procesos de selección, con un promedio global de 13,0 días y una mediana de 13,0 días para el cierre de vacantes. Estos resultados evidencian una gestión oportuna y consistente del proceso de atracción de talento, incluso en meses con alta demanda operativa y perfiles especializados. En el análisis mensual, el mayor tiempo promedio se observó en abril (19,6 días) y agosto (17,0 días), mientras que los mejores desempeños se registraron en octubre (7,0 días) y septiembre (8,0 días); noviembre no presentó procesos de selección. En conclusión, los datos reflejan capacidad de respuesta y aprendizaje continuo del equipo de selección para mantener estándares competitivos frente a las condiciones del mercado laboral.

Calendario de actividades de bienestar, liderazgo y cultura 2025

Resumen de actividades realizadas en 2025 (fuente: plan de acción 2025).

Mes	Actividad	Aliado	Público
Ene–Dic	Apoyo psicológico individual “Plantee-ser”	ARL y Affor Health	Todos
Ene–Dic	Asesorías financieras personalizadas	Asesor financiero y Financiafondos	Todos
Mar	Comunicación asertiva	ARL	Todos
Abr	Liderazgo efectivo: claves para equipos de alto desempeño	Equipo interno / aliados	Todos
May	5 hábitos para una vida tranquila, sana y feliz	Psicólogo Camilo Cárdenas	Todos
May–Nov	Capacitación en herramientas digitales	PAVAS Tecnología	Todos
Jun	Cápsula - El poder del reconocimiento	Comunicaciones internas	Todos
Jul	Círculo de comunicaciones - Reconozcamos en equipo	TEF	Todos
Jul	Cápsula - Gestión del cambio (el por qué y el para qué)	Comunicaciones internas	Todos
Jul	Blog TEF: “Reconocer para transformar”	TEF	Todos
Ago	Gestión de las emociones y sentimientos	Seguros Bolívar	Todos
Ago	Cápsula - Avanzar juntos se siente mejor	Comunicaciones internas	Todos
Sep	Liderando mi bienestar	ARL	Todos
Sep	Despertando conciencia sobre enfermedades mentales	Inteligencia e Innovación (psicólogos)	Todos
Sep	Círculo de comunicaciones - Retroalimentar con respeto y efectividad	ARL	Todos
Sep	Blog TEF - Seguimiento no es control	TEF	Todos
Oct	Encuesta de bienestar (población >3 meses)	ARL	Colaboradores elegibles
Oct	Cápsula - Autonomía y apoyo	Comunicaciones internas	Todos
Nov	Círculo de comunicaciones - Menos tareas, más impacto	TEF	Todos
Nov	Blog TEF - Menos tareas, más impacto	TEF	Todos
Nov	Cápsula - Trabaja de manera más inteligente	Comunicaciones internas	Todos
Dic	Cápsula - Cierra el año con éxito	Comunicaciones internas	Todos

Encuesta de Bienestar 2025

En 2025 se aplicó la encuesta de bienestar a la población objetivo de Sopórtica S.A.S. BIC, logrando altos niveles de participación (≥ 95%), lo que asegura representatividad y confiabilidad de los resultados.

- **Diagnóstico del colaborador (percepción directa):** 4,2/5.
- **Diagnóstico organizacional (habilitadores y gestión):** 4,92/5 — resultado de auditoría externa aplicada por Seguros Bolívar, empresa encargada de la ejecución de la encuesta de bienestar.
- **Ponderación aplicada:** 60% diagnóstico del colaborador + 40% diagnóstico organizacional.
- **Calificación total ponderada 2025:** 4,49/5.

La calificación total 4,49/5 refleja un ecosistema de bienestar sólido: las personas valoran positivamente su experiencia (4,2/5), mientras que los habilitadores institucionales —políticas, procesos, articulación con SGSST, medición y canales de apoyo— evidencian un desempeño sobresaliente (4,92/5). Esto confirma que el bienestar es un pilar efectivo en la propuesta de valor al empleado y un factor habilitador para el clima, la productividad y la sostenibilidad del talento.

Foco de mejora 2026. A partir del resultado de percepción, se recomienda priorizar el bienestar financiero (educación y hábitos), sostener el

impulso en salud física y bienestar emocional, y mantener la excelencia en la gestión organizacional del bienestar (seguimiento, SST, comunicación y reconocimiento).

Beneficios Sopórtica 2025

Durante el 2025, Sopórtica consolidó una propuesta integral de beneficios orientada a fortalecer el equilibrio vida–trabajo, el bienestar emocional y físico y el respaldo económico de sus colaboradores. A continuación, se presenta el portafolio vigente, organizado por categorías.

Bienestar y calidad de vida

- **Teletrabajo móvil y horarios flexibles** - según la naturaleza del rol y las necesidades operativas.
- **Días de la familia y días de bienestar** - para promover espacios personales de calidad.
- Banco de horas (½ día) - para integrantes de COPASST, CCL y Brigada de Emergencia, en reconocimiento por su contribución a la cultura de autocuidado.
- **Programas de calidad de vida** - Empresa Feliz y Planteeser (acompañamiento para el bienestar integral), ciclo de charlas de desarrollo personal y apoyo psicológico profesional.
- **Preparándome para el futuro** - dirigido a personas próximas a pensionarse.
- **Vacaciones ampliadas** - los sábados no se contabilizan, lo que permite extender el descanso y fortalecer la integración familiar.

Beneficios económicos y apoyo financiero

- **Quinquenio:** reconocimiento económico por permanencia cada 5 años.
- Bonificación navideña.
- **Financiafondos:** alternativas de financiación con descuento por nómina para impulsar metas personales.
- **Cobertura en incapacidad:** pago del 100% de los dos primeros días de incapacidad.
- **Seguro de vida:** para protección del colaborador y su familia.
- **Convenios y descuentos (con descuento por nómina):** servicios de salud (EMI, PRE-VEER, clínica odontológica), joyería y otros aliados.
- **Bono por matrimonio.**

Elegibilidad y cobertura: la aplicación de cada beneficio se rige por las políticas internas y la modalidad de vinculación.



12

Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo

403-1 Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

403-2 Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes.

El Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo (SG-SST) de Sopórtica S.A.S. BIC se orienta a promover entornos laborales seguros y saludables, mediante la identificación, evaluación y control de los riesgos asociados a las actividades de la organización. En este sentido, busca prevenir accidentes y enfermedades laborales, así como asegurar el cumplimiento de los requisitos legales vigentes, los lineamientos de los clientes y las expectativas de las demás partes interesadas.

Durante 2025, la organización consolidó la implementación del sistema a través de diversas acciones orientadas a la prevención de riesgos, la promoción de la salud y la mejora continua. Este proceso contó con la participación activa de instancias como el Comité de Convivencia Laboral (CCL), el COPASST, la brigada de emergencias, la ARL y el servicio de intermediación, con el respaldo permanente de la alta dirección.

En coherencia con el compromiso institucional por el bienestar de los colaboradores, duran-

te el periodo se desarrollaron iniciativas enfocadas en la promoción de la salud mental, el manejo de emociones y el bienestar laboral. Estas acciones incluyeron la realización de webinars y espacios formativos en articulación con la ARL, en respuesta a los resultados de las encuestas de bienestar y de la evaluación de riesgo psicosocial aplicadas durante el año.

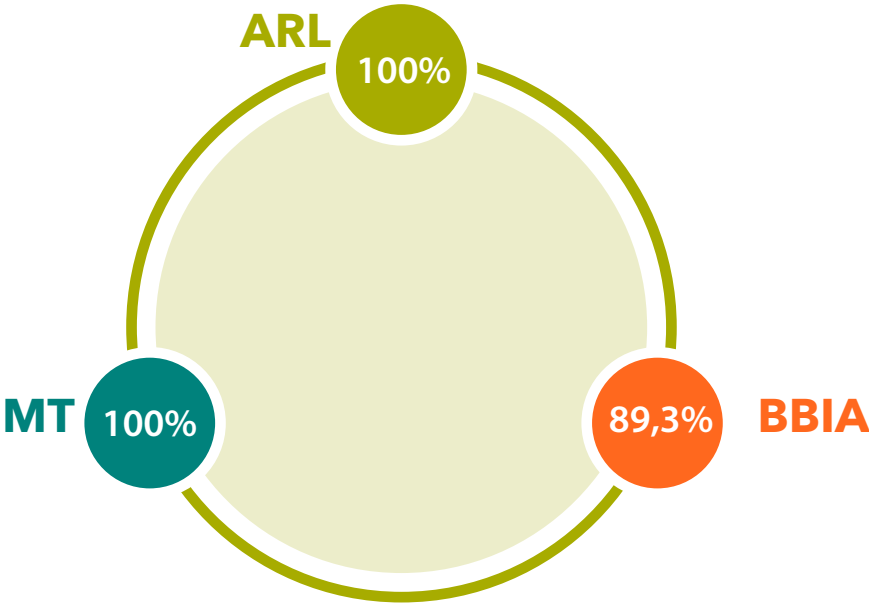
La organización también acompañó la adaptación al trabajo híbrido, promoviendo un retorno progresivo y la integración de actividades presenciales con esquemas de teletrabajo móvil, en favor del bienestar y la productividad.

Capacitaciones

En el marco del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, se cuenta con tres (3) comités —CCL, COPASST y brigada de emergencias—, cuyos integrantes fortalecen sus competencias a través de la implementación del plan de capacitación y formación.

TODOS LOS COLABORDORES	¿Cómo construir habilidades afectivas en familia?
	Reconozca, evalúe y gestione riesgos y peligros en el entorno de trabajo.
	Comunicación asertiva.
	Liderazgo efectivo: claves para equipos de alto desempeño.
	Trabajando de forma segura: prevención de lesiones osteomusculares en el entorno laboral.
	Reinducción del SG-SST.
	Estilos de trabajo y vida saludable.
	Liderando mi bienestar.
	50 horas SST interventores.

CCL	Funciones, responsabilidades y requisito legal.
	Comunicación asertiva para abordar quejas.
	Solución de conflictos e imparcialidades.
	Equipos eficientes en la solución de conflictos.
	Trabajo en equipo y manejo de confidencialidad.
	¿Cómo abordar y gestionar quejas?
COPASST	Diseño del plan de trabajo a dos años.
	Diseño del plan de trabajo.
	50/20 horas a quienes aplique.
BRIGADA	¿Cómo auditar al sistema? ¿Qué temas abordar?
	Conformación de brigada de emergencias.
	Hoja de vida brigadistas.
	Manual de funciones brigadistas.
	Plan de emergencias: conceptos básicos.



Resultado de evaluaciones al sistema

Los resultados obtenidos por Sopórtica durante 2025 reflejan un nivel de cumplimiento aceptable, de acuerdo con los indicadores registrados en el periodo, así como con la revisión de los estándares mínimos establecidos en la Resolución 0312 del Ministerio del Trabajo, el análisis efectuado por la ARL y la validación realizada por el aliado estratégico Bancolombia.

Plan de trabajo

El diseño del plan de trabajo se estructuró a partir de la revisión de diversas fuentes de in-

formación relevantes para la gestión del sistema, entre las cuales se incluyen: indicadores de accidentalidad, registros de ausentismo asociados a diagnósticos recurrentes, información derivada de la aplicación de la batería de riesgo psicosocial, identificación de riesgos según la actividad económica de la organización y los hallazgos de la encuesta de bienestar laboral.

Con base en esta información, el plan de trabajo se organizó en los siguientes focos estratégicos de intervención: Seguimiento al sistema, Estándares, Promoción y prevención e Higiene y seguridad, con el propósito de orientar las acciones hacia la consolidación del sistema de gestión y la mejora continua de las condiciones de seguridad y salud en el trabajo

Accidentalidad y absentismo

La gestión de la seguridad y la salud en el trabajo ha evidenciado resultados favorables, reflejados en el comportamiento de los indicadores de accidentalidad y enfermedad laboral durante los últimos años. Al comparar los datos reportados por Fasecolda, la ARL y los registros internos de Sopórtica, se identifica una tendencia de mejora en el desempeño correspondiente a 2025.

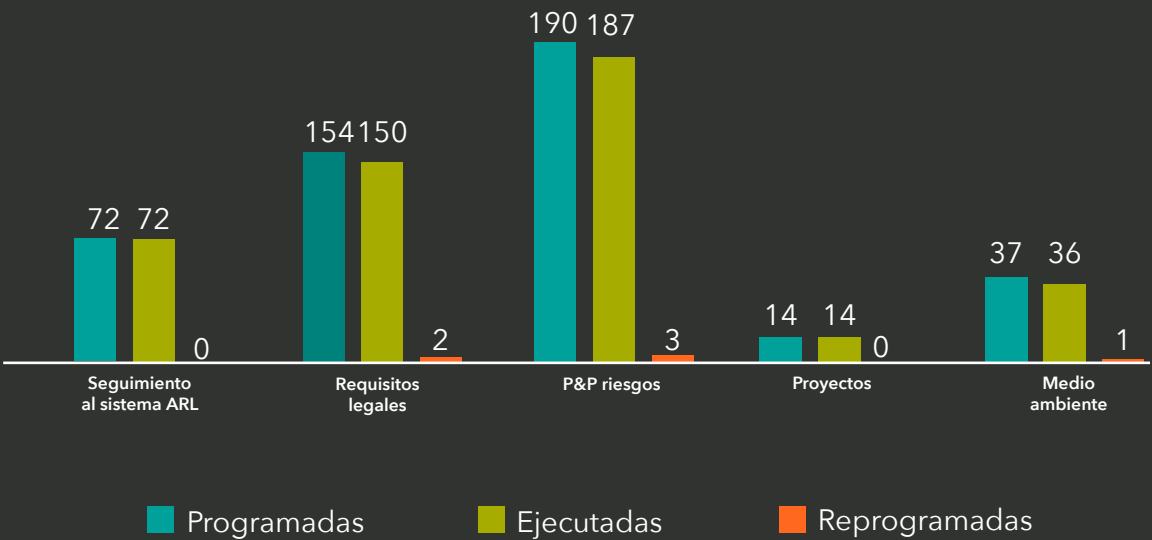
Es importante mencionar que, los indicadores reportados por Fasecolda muestran una variación en el comportamiento de la accidentalidad en los últimos años, con valores de 6,63 en 2023, 11,1 en 2024 y una reducción signi-

ficativa a 0,99 en 2025, lo que evidencia una mejora en el último periodo.

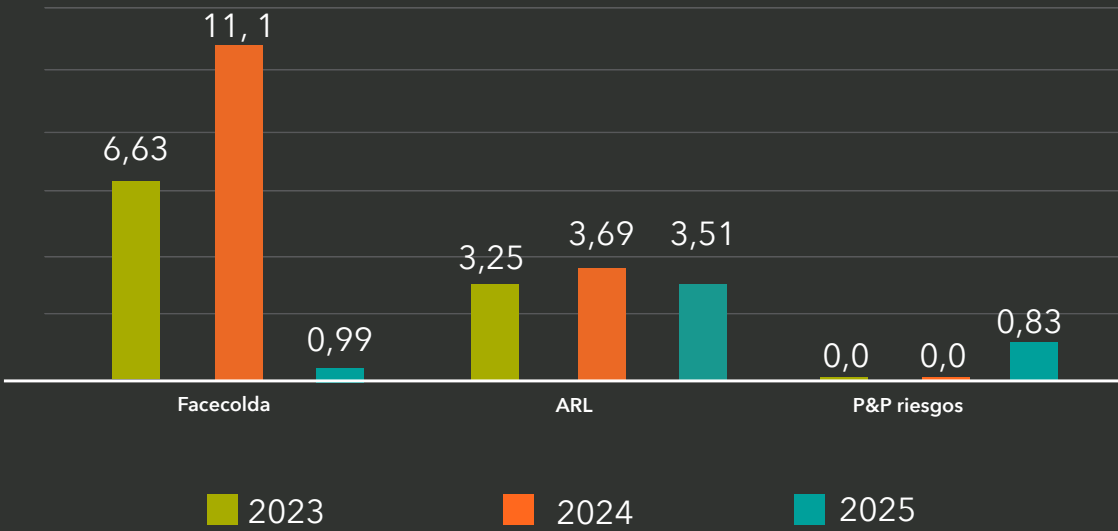
Por su parte, los indicadores de la ARL presentan un comportamiento relativamente estable, con valores de 3,25 en 2023, 3,69 en 2024 y 3,51 en 2025, manteniéndose dentro de rangos controlados.

En el caso de Sopórtica, no se registraron indicadores de accidentalidad en 2023 y 2024; para 2025, se reporta un indicador de 0,83, el cual continúa ubicándose en niveles bajos frente a los referentes sectoriales. Estos resultados reflejan una gestión efectiva en la implementación de medidas de prevención y control de riesgos, contribuyendo a la consolidación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo

Ejecución plan de trabajo de sistema



Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo





13

Gestión ambiental

302-1 Consumo de energía dentro de la organización.



En Sopórtica S.A.S. BIC mantenemos una estrategia integral de eficiencia ambiental orientada a evaluar y mitigar los impactos derivados de la operación. Este enfoque se centra en la optimización continua de recursos clave — como la energía, el agua y la gestión de residuos—, en alineación con el compromiso institucional frente a la sostenibilidad. Si bien la naturaleza de la organización como empresa de servicios genera huellas ecológicas moderadas, se promueve la mejora continua de las prácticas corporativas para maximizar los beneficios operativos y ambientales.

Durante gran parte de 2025, la operación se desarrolló bajo un modelo 100 % virtual, reportado en periodos anteriores. No obstante, en el mes de noviembre, la Dirección tomó la decisión estratégica de retornar a la Casa Matriz, ubicada en el municipio de Sabaneta. Esta transición se implementó bajo un esquema de trabajo híbrido, alternando dos días de presencialidad con jornadas en modalidad de teletrabajo. Este retorno responde a un propósito claro: fortalecer la cultura organizacional,

propiciar el reencuentro del talento humano, consolidar los vínculos de cercanía y potenciar el trabajo en equipo. Desde la perspectiva ambiental, la reactivación física implica retomar el monitoreo de los consumos directos de energía eléctrica e insumos de oficina, lo que conlleva un ajuste en la línea base para la medición y gestión de la huella de carbono institucional.

El compromiso con la conservación del medio ambiente trasciende las instalaciones y se integra de manera transversal en los servicios prestados. En calidad de interventores y gerentes de proyectos, la organización desempeña un rol relevante en el sector de la construcción, donde la prevención de la contaminación y la identificación de riesgos son fundamentales para promover un desarrollo equilibrado.

En este contexto, uno de los principales hitos de gestión durante 2025 fue la integración de directrices ambientales orientadas al manejo de Residuos de Construcción y Demolición (RCD). Aunque la prestación de servicios no

genera este tipo de residuos de manera directa, se asume con rigor el rol de garante del cumplimiento normativo y promotor de buenas prácticas ambientales en los proyectos. Para avanzar en este propósito, se desarrolló un proceso de formación especializada en RCD en alianza con la Universidad Nacional de Colombia, Sede Medellín.

Esta capacitación permitió sensibilizar a un grupo interno estratégico, identificar oportunidades de mejora relevantes e incorporarlas en el plan de trabajo proyectado para 2026. La articulación con la academia representa, además, un paso importante hacia la evolución de la cultura organizacional, fortaleciendo la capacidad de evaluar de manera más precisa el impacto ambiental de las decisiones gerenciales y operativas en los proyectos liderados.

Consumo energía eléctrica

En Sopórtica reconocemos la relación directa entre el consumo de energía eléctrica y el impacto ambiental. La demanda energética está estrechamente vinculada a la emisión de Gases de Efecto Invernadero (GEI) —tanto de forma directa como indirecta a lo largo de la cadena de valor—, los cuales contribuyen al cambio climático y al deterioro de los ecosistemas. En este sentido, la optimización y el uso eficiente de la energía constituyen un objetivo clave dentro de la estrategia orientada a mitigar la huella ecológica.

Para garantizar una gestión rigurosa, se ha fortalecido el monitoreo y análisis del desempeño energético. Dado que durante los primeros diez meses del año la operación se desarrolló bajo una modalidad de teletrabajo, se implementó un modelo estructurado de estimación del consumo. Este cálculo contempló variables como el uso de equipos de cómputo y sistemas de telecomunicaciones e iluminación, diferenciando los perfiles entre personal de obra y administrativo. Este enfoque metodológico permitió identificar y corregir desviaciones en la línea base del año 2023, asegurando mayor precisión y trazabilidad en la información histórica.

Al cierre de la vigencia 2025, el consumo total de energía eléctrica de la organización se ubicó en 12.026,9 kWh/año. Este resultado integra el consumo estimado bajo el modelo de teletrabajo y el consumo directo derivado del retorno a la Casa Matriz durante los meses de noviembre y diciembre. Este indicador constituye la base para la cuantificación de la huella de carbono asociada al consumo de energía eléctrica (emisiones de alcance 2) en el periodo reportado.

Compromiso con el medio ambiente

En cumplimiento con lo establecido en la Ley 2173 de 2021, la organización reafirma su compromiso con el cuidado y la restauración ecológica mediante la siembra de árboles, con el apoyo del aliado TEF, y la creación de bosques en el territorio nacional, específicamente en el



predio San Agustín, ubicado en el municipio de Chiquinquirá. De manera complementaria, se promueve la conciencia y la responsabilidad ambiental en los colaboradores a través del desarrollo de diversas iniciativas.

Esta actividad contó con el aval y la autorización de la Corporación para el Desarrollo Agropecuario, Ambiental, Cultural y de Servicios Integrales “CORAGROAMBIENTAL”, ONG EPSEA.

En esta misma línea, se adelantó un proceso de reforestación conforme a lo dispuesto en la Ley 2173 de 2021, mediante la implementación del sistema de “tres bolillos” con treinta y siete (37) plántulas nativas de la región, en el predio San Agustín, ubicado en la ronda hídrica de la Quebradanegra, que nace en la cuchilla Boca de Monte (Reserva Forestal) del municipio de Chiquinquirá. Esta intervención inició en abril de 2025 y finalizó en marzo de 2026.

Nombre común	Nombre científico	Estado de la conservación	Orden	Clasificación superior	Cantidad
Cucharo	<i>Myrsine guianensis</i>	En peligro de extinción	Ericales	Magnoliopsida	140
Siete cueros	<i>Tibouchina Lepidota</i>	En peligro de extinción	Myrtales	Melastomataceae	109
Total					249

Certificado de TEF año 2025



CORPORACION PARA EL DESARROLLO AGROPECUARIO, AMBIENTAL, CULTURAL Y DE SERVICIOS INTEGRALES

"CORAGROAMBIENTAL" ONG

EPSEA

NIT 900203888-1

INFORME TECNICO

REFORESTACIÓN CUMPLIMIENTO LEY 2173

ANTECEDENTES:

La Ley 2173 de 2021 tiene objetivo la creación de Áreas de Vida, en donde se pretende incentivar la siembra de árboles en todos los municipios del país. El fin último de la norma es involucrar a la población y a las empresas en la restauración ecológica del territorio.

El 30 de diciembre de 2021, el Congreso de la República expidió la Ley 2173, con la finalidad de incentivar la restauración y conservación ecológica del territorio, a través de la siembra de árboles en zonas especiales llamadas "Áreas de Vida". La delimitación de estas áreas estará a cargo de las alcaldías, Corporaciones Autónomas Regionales, Corporaciones de Desarrollo Sostenible, autoridades ambientales de los Grandes Centros Urbanos, establecimientos públicos ambientales y Parques Nacionales Naturales. Las Secretarías de Planeación de los municipios o distritos, o quien haga sus veces, deberán establecer y articular las zonas de siembra dentro de sus Planes de Ordenamiento Territorial. Los árboles que se obtengan como producto de la iniciativa de la presente ley no serán destinados para el aprovechamiento maderable comercial. Asimismo, para los programas de restauración ecológica, que contemplen la siembra de árboles, será obligatoria la siembra de especies nativas.

En cuanto a los ciudadanos que deseen participar en la presente iniciativa, se les otorgará un certificado de siembra, que tendrá validez por un año y con el que podrán acceder a diferentes descuentos en matrículas educativas, certificados de tradición y libertad de inmuebles, trámites de apostilla y legalización de documentos, entre otros (artículo 5°).

Por último, la norma dispone que para las medianas y grandes empresas registradas será obligatorio la implementación de un programa, que contemple la siembra de dos árboles por cada empleado, en las "Áreas de Vida". Las Secretarías de Ambiente y de Planeación serán las responsables de expedir el certificado de "Siembra Vida Empresarial" a las empresas que cumplan con la obligación legal.

UBICACIÓN GEOGRAFICA:

DEPARTAMENTO: BOYACÁ

MUNICIPIO: CHIQUINQUIRÁ

CUENCA: RÍO SUAREZ

VEREDA: VARELA

NOMBRE DEL PREDIO: SAN AGUSTIN

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD:

Dando cumplimiento a la ley 2173 del 2021, se realiza la reforestación utilizando el sistema de "tres bolillo" con TREINTA Y SIETE (37) plántulas nativas propias de la región en el predio SAN AGUSTIN, que hace parte de la ronda hídrica de la quebrada NEGRA, que nace en la cuchilla Boca de Monte (Reserva Forestal) del Municipio de Chiquinquirá.

La reforestación se llevó a cabo entre los meses de abril del 2025 a marzo del 2026 por parte de la Empresa Sopórtica S.A.S BIC Nit 8110028671]

Nuestra huella de carbono corporativa

La huella de carbono mide el volumen total de gases de efecto invernadero (GEI) emitidos de manera directa e indirecta como resultado de las actividades de una organización, proyecto, producto, servicio o individuo.

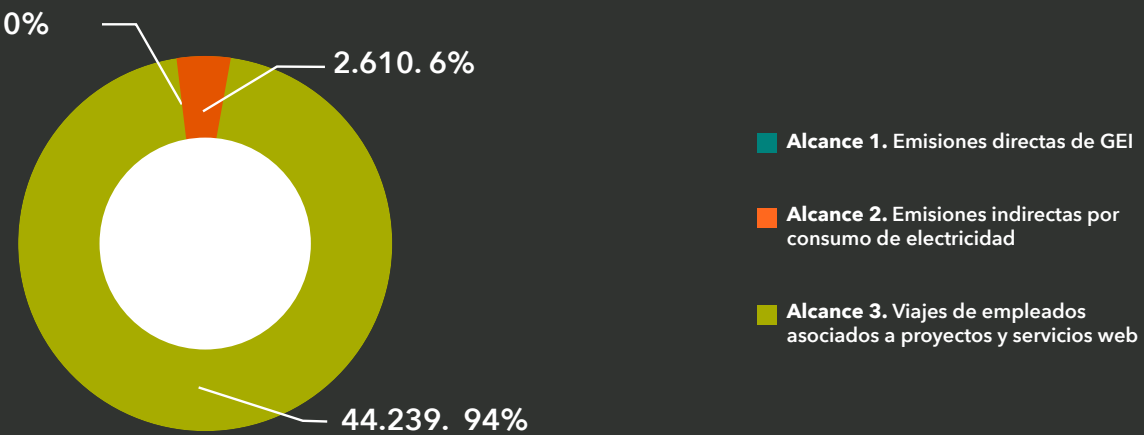
A partir de las actividades desarrolladas en 2025, se estimó la huella de carbono corporativa siguiendo los lineamientos del GHG Protocol. Como punto de referencia, se tomó la línea base de 2022, periodo en el que la organización contaba con sedes físicas; en ese momento, se identificaron las fuentes de emisión y se calcularon los alcances 1, 2 y 3.

Para 2025, esta línea base se modificó como resultado de la transición hacia un modelo de operación completamente virtual. Este cambio redefine la composición de las emisiones y orienta el análisis hacia nuevas fuentes asociadas a la operación digital.

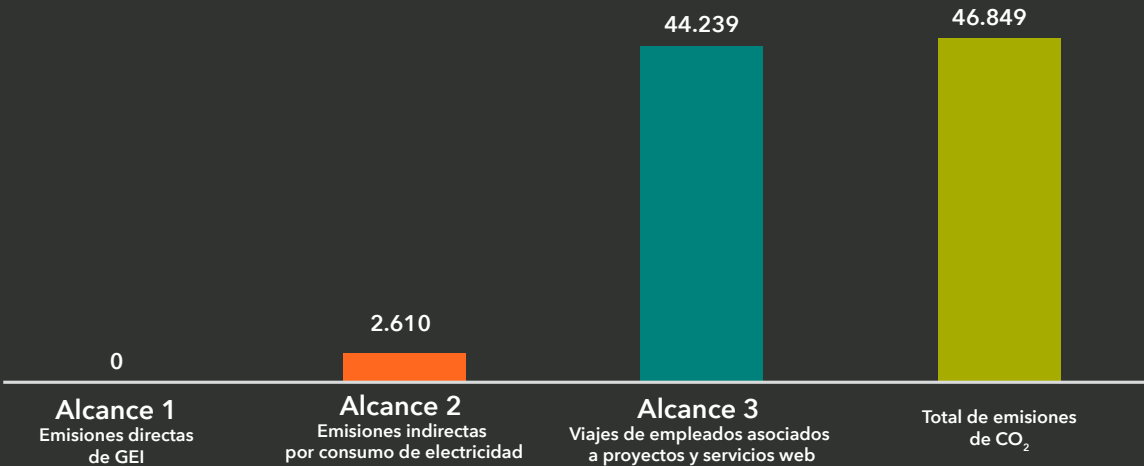
- **Alcance 1 - Emisiones directas de GEI:** corresponden a las emisiones generadas por fuentes que pertenecen a la organización o que están bajo su control. Incluyen, por ejemplo, las derivadas de la combustión en calderas, hornos y vehículos, así como las originadas en procesos químicos desarrollados en equipos operados por la empresa.
- **Alcance 2 - Emisiones indirectas de GEI asociadas a la electricidad:** corresponden a las emisiones derivadas de la generación de la electricidad adquirida y consumida por la organización. Aunque se originan físicamente en las plantas de generación, están directamente relacionadas con el consumo energético dentro de los límites operacionales de la empresa.
- **Alcance 3 - Otras emisiones indirectas:** corresponden a las emisiones generadas como consecuencia de las actividades de la organización, pero que ocurren en fuentes que no son de su propiedad ni están bajo su control.

Como resultado del cálculo, se obtuvieron los siguientes datos:

Huella de Carbono (emisiones en Kg CO₂e)



Emisiones de gases de efecto invernadero (Kg CO₂e)



En 2021, el indicador para Colombia fue de 1,53 toneladas de CO2 por habitante (fuente: Datosmacro). Para Sopórtica S.A.S. BIC, el valor actual es de 0,41 toneladas de CO2 por colaborador (calculado sobre una base de 115 personas), lo que representa una disminución con respecto al año anterior. En empresas de consultoría de bajo impacto físico, la meta corporativa suele ser mantener esta huella por debajo del rango de 0,8 a 1,2 toneladas por empleado.

Según los parámetros de la Agencia de Protección Ambiental de Estados Unidos (EPA) y del protocolo GHG, la intensidad de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) al año se clasifican desde 0,5 ton CO2/empleado (baja emisión) hasta 20 ton CO2/empleado (alta emisión). Con nuestro indicador de 0,41 ton CO2 por colaborador, Sopórtica S.A.S. BIC se ubica sólidamente en el rango de baja emisión (teniendo presente que el modelo de estimación se encuentra en mejora continua para integrar nuevas fuentes).

Adicionalmente, en el sector de servicios colombiano (según reportes de empresas similares en la Guía de Colombia Productiva), es el estándar que las emisiones de alcance 3 representen entre el 80 % y el 95 % de la huella total de la organización si se incluyen los viajes aéreos y los desplazamientos. Por lo tanto, nues-

tro resultado, donde el Alcance 3 equivale al 94,43 %, se encuentra perfectamente alineado con la realidad y la dinámica del sector.

Otras actividades ambientales

En coherencia con el compromiso que caracteriza a Sopórtica con el medio ambiente, durante el 2025 se desarrollaron campañas y charlas orientadas a fortalecer la cultura ambiental y el sentido de responsabilidad ecológica en nuestros colaboradores.

Estas iniciativas abordaron los siguientes temas:

- Recomendaciones para el cuidado del medio ambiente.
- Ahorro de agua y energía.
- Sensibilización sobre la siembra de árboles.
- Promoción de prácticas de reciclaje bajo el enfoque: reducir, reutilizar y reciclar, especialmente en el sector de la construcción.
- Impacto del cambio climático en las organizaciones.
- Movilidad sostenible.

Con estas acciones, Sopórtica continúa promoviendo hábitos responsables y sostenibles que contribuyen a la protección del entorno y al desarrollo de una cultura ambiental sólida.



14

Sopórtica social

413-1. Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y el desarrollo.



Como organización, buscamos ir más allá de los resultados económicos, integrando en el propósito la contribución a la construcción de una sociedad más justa, inclusiva y equitativa. En 2025, este compromiso se fortaleció mediante el trabajo conjunto con fundaciones, impulsando iniciativas de gestión social que generan valor y aportan a un impacto positivo en las comunidades.

Voluntariado corporativo: Sopórtica social

En Sopórtica S.A.S. BIC, el voluntariado corporativo se concibe como un vehículo estratégico para movilizar el talento, el tiempo y la capacidad técnica de los colaboradores en pro del desarrollo social de las comunidades. Esta iniciativa representa un componente esencial de la política de sostenibilidad y una herramienta clave para conectar al equipo con el propósito superior de la organización, afianzando el com-

promiso y el relacionamiento positivo con la sociedad.

El enfoque de intervención social se centra en el respaldo a fundaciones sin ánimo de lucro. A través de la transferencia de conocimiento especializado y de capacidades en consultoría de ingeniería y arquitectura, se busca contribuir a la seguridad, el confort y el bienestar de las comunidades, mediante el diagnóstico y mejoramiento de sus espacios e infraestructuras físicas.

Sopórtica Social y la alineación con los ODS

Toda la gestión social corporativa opera en coherencia con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas. Mediante las intervenciones del programa de voluntariado, se canalizan los esfuerzos técnicos para impulsar tres Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) prioritarios: salud

y bienestar (ODS 3), reducción de las desigualdades (ODS 10) y ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11).

Desempeño 2025 y perspectivas estratégicas

Durante el periodo 2025, el alcance y volumen de las actividades de voluntariado experimentaron una contracción transitoria. Esta variación respondió a dinámicas de crecimiento y reasignación interna: los profesionales que lideraban la coordinación del programa asumieron nuevos retos y responsabilidades corporativas de alta exigencia, lo que limitó su disponibilidad para la gestión social y centralizó temporalmente la articulación de las actividades en una sola persona.

Frente a este escenario, y reconociendo el valor fundamental del compromiso comunitario, la Alta Dirección ha programado para 2026

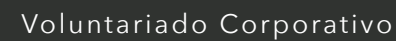
una revisión estratégica e integral del modelo de voluntariado. El objetivo de esta evaluación será reestructurar el programa, garantizar el respaldo operativo necesario y definir los mecanismos más eficientes para consolidar y escalar nuevamente el impacto social de Sopórtica S.A.S. BIC en su entorno.

Sopórtica social y los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenibles)

En Sopórtica, se alinean los esfuerzos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, y los servicios sociales no son la excepción. En el marco del voluntariado, se promueve el aporte a los siguientes ODS: salud y bienestar (ODS 3), reducción de las desigualdades (ODS 10) y ciudades y comunidades sostenibles (ODS 11).

Velar por una vida sana y promover el bienestar en nuestra comunidad.	Reducir las desigualdades y garantizar que nadie se queda atrás.	Ayudar a las comunidades a ser más resilientes y sostenibles.	Apoyamos los ODS con nuestra gestión social

Durante el 2025, se dio continuidad a la prestación de servicios sociales en fundaciones. El alcance del voluntariado se refleja en cinco (5) servicios sociales que generan impacto en la comunidad.



Interventoría de proyectos

01

Gerencia
de proyectos

02

Gestión de mantenimiento

03

Diseño y creación de proyectos

04

Acompañamiento de nuestros voluntarios en las actividades de las fundaciones

05



Hubo un momento que me llenó el alma: en un pequeño cuaderno, escribió con su puño y letra el nombre de la empresa y, con su voz suave, nos dijo que oraba por nosotros. Ese gesto, tan sencillo, pero tan genuino, me recordó el verdadero sentido de lo que hacemos.

No tomé muchas fotos. No me nació. Sentí que era un momento para vivirlo, no para documentarlo. Lo más valioso fue compartir con ellos, entregar el mercado y ver cómo, con cada bolsa que entraba, ella se llenaba de alegría diciendo: “Dios provee, hoy podremos darles algo a mis viejitos... esto lo vamos a hacer rendir”.

Salí de allí con el corazón conmovido, con una mezcla de gratitud y reflexión. A veces creemos que damos mucho, pero en realidad son ellos quienes nos dejan las lecciones más grandes: de amor, de servicio y de humanidad».

Carolina González Rubio Barrera, marzo de 2026.

Navidad (Barranquilla)
Parroquia Cristo Resucitado

Voluntarios en acción: 2

Impacto: 50 niños

En el mes de diciembre de 2025, Sopórtica llevó a cabo una jornada social con un grupo de niños pertenecientes a la comunidad parroquial de Cristo Resucitado (barrio La Playa, Barranquilla), en el marco de la celebración de la Novena al Niño Jesús. Esta actividad tuvo como propósito generar un espacio de encuentro, alegría y fortalecimiento de valores, promoviendo el espíritu solidario que caracteriza a la organización.

Durante la jornada, cincuenta (50) niños participaron activamente en el rezo de la novena, acompañado de dinámicas recreativas que fomentaron la integración y la convivencia. Como parte del compartir, se ofreció una merienda y se entregaron aguinaldos, brindando a cada niño un detalle navideño preparado con dedicación por parte de la empresa.

Esta acción social generó un impacto significativo tanto en los beneficiarios como en los colaboradores de la regional Caribe que participaron en su organización y desarrollo. En los niños, se evidenciaron la alegría, el entusiasmo y la gratitud, fortaleciendo su experiencia de comunidad y celebración. Para la empresa, la actividad reafirmó el compromiso con la responsabilidad social, el acompañamiento a la niñez y la construcción de relaciones cercanas con el entorno.

A través de este tipo de iniciativas, la organización busca contribuir al bienestar de las comunidades, promover valores como la solidaridad, el respeto y la generosidad, además de consolidar una cultura corporativa basada en el servicio.

Con esta jornada, se reafirma que, más allá de los resultados empresariales, el propósito también está orientado a generar un impacto positivo y sostenible en la sociedad.

Navidad (Medellín)
Fundación Evolución del Pensamiento

Voluntarios en acción: 14

Impacto: 80 niños

El viernes 19 de diciembre de 2025 se realizó una jornada de voluntariado por parte de Casa Matriz en la Fundación Evolución del Pensamiento, una entidad sin ánimo de lucro cuyo propósito es contribuir a la formación de niños y jóvenes de escasos recursos.

En esta ocasión, el acompañamiento se llevó a cabo durante el mes de diciembre, con el objetivo de aportar en esta época especial. Desde la sede



Medellín, se ha acompañado a esta fundación durante varios años, lo que ha permitido construir un vínculo cercano con los niños. Cada encuentro reafirma que, a través de gestos sencillos, es posible generar momentos significativos que se convierten en recuerdos especiales para ellos.

La actividad se desarrolló en horas de la tarde y contó con la participación de catorce (14) voluntarios. La programación fue la siguiente:

- 1. **Novena:** se realizó la novena, en el marco de la víspera de Nochebuena. Posteriormente, los niños cantaron algunos villancicos.
- 2. **Carta al Niño Dios:** por parte de Sopórtica, se dispusieron materiales (hojas iris, marcadores, lapiceros, colores, plantillas, mireyas, entre otros) para que los niños elaboraran una carta al Niño Dios de forma creativa y manual. En este espacio, los voluntarios acompañaron y apoyaron a los niños en las diferentes actividades.
- 3. **Búsqueda del Niño Jesús:** para esta dinámica, se compraron dos pesebres en versión

pequeña, cada uno con ocho figuras. En total, se escondieron dieciséis (16) en diferentes espacios de la fundación y se entregaron regalos a los niños que las encontraron.

- 4. **Refrigerio:** se buscó que el momento del refrigerio no se tratara solo de sentarse a comer, sino que fuera algo especial. Muchos de los niños, por sus condiciones económicas, no tienen la oportunidad de comer en restaurantes de cadena reconocidos. Por eso decidimos comprar 140 menús infantiles en Frisby, cada uno acompañado de un pequeño juguete.

- 5. **Hora loca:** este espacio permitió cerrar la jornada en un ambiente de integración y alegría. A través de la música, dinámicas recreativas y actividades lúdicas, se generó un momento de disfrute compartido entre los niños y los voluntarios.

Adicionalmente, durante el mes de diciembre se dispuso una caja en la oficina de Sabaneta para la recolección de juguetes y útiles escolares, los cuales fueron entregados a la fundación para su posterior distribución entre los niños.

Actividades proyectadas para el 2026

Para 2026, se proyecta dar continuidad al voluntariado corporativo. En este marco, se contemplan actividades al interior de Sopórtica orientadas a identificar las necesidades de los colaboradores y fortalecer las iniciativas solidarias del voluntariado.

Índice GRI

Sopórtica S.A.S. BIC ha presentado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 utilizando como referencia los Estándares GRI.

2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto.....	9
2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	9
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	11
2-1	Detalles organizacionales	13
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	13
2-4	Actualización de la información	13
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales.....	13
2-7	Empleados.....	13
2-28	Afiliación a asociaciones	29
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible.....	31
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	37-41
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	41
3-2	Lista de temas materiales	41
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	47
2-23	Compromisos y políticas.....	53
2-9	Estructura de gobernanza y composición.....	54
401-2	Prestaciones para los empleados de tiempo completo que no se dan a los empleados de tiempo parcial o temporales	57
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	67
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	67
302-1	Consumo de energía dentro de la organización	73
413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y el desarrollo.....	81



mercadeo@soportica.com



57 314 5036351



Carrera 49 No. 61 sur 68
Centro Ejecutivo Sabana
Sabaneta, Antioquia



www.soportica.com